

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Trend Pertumbuhan <i>Food Service</i> di Indonesia	3
Tabel 1.2 Daftar Top 10 Perusahaan <i>Fast Food</i> di Indonesia tahun 2018	5
Tabel 1.3 Website dan Mobile Apps Restoran Cepat Saji di Indonesia	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Variabel Segmentasi	40
Tabel 3.3 Atribut asosiasi pelanggan KFC	41
Tabel 4.1 Data Transformation Atribut	51
Tabel 4.2 Potongan Ekstraksi LRFM	51
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif LRFM	57
Tabel 4.4 Range Interval LRFM	58
Tabel 4.5 Segmen yang terbentuk	58
Tabel 4.6 Pearson's Chi-Square Test	74
Tabel 4.7 Profil segmen yang terbentuk	74
Tabel 4.8 Product Preference Per Segmen	77