

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Perumusan Masalah .....	12
1.4    Pertanyaan Penelitian.....	14
1.5    Tujuan Penelitian.....	14
1.6    Manfaat Penelitian .....	14
1.7    Ruang Lingkup Penelitian.....	15
1.8    Sistematika Penulisan .....	15
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1    Teori Terkait Penelitian .....	17
2.2    Penelitian Terdahulu .....	25
2.3    Kerangka Pemikiran .....	35
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN .....	37
3.1    Jenis Penelitian .....	37
3.2    Operasionalisasi Variabel.....	38
3.3    Tahapan Penelitian.....	40
3.4    Populasi Penelitian.....	41
3.5    Pengumpulan Data.....	42
3.6    Teknik Analisa Data .....	42
BAB IV .....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	49

4.1	Hasil Penelitian.....	49
4.1.1	Analisis <i>Pre-Processing</i> Data.....	49
4.1.2	Pembentukan <i>Cluster K-Means</i> Berdasarkan Nilai LRFM.....	52
4.1.3	Analisis Segmen Yang Terbentuk .....	56
4.1.4	Analisis <i>Association Rules</i> Per Segmen .....	60
4.1.5	Uji Independensi Association Per Segmen .....	73
4.2	Pembahasan.....	74
4.2.1	Summary Segmen Yang Terbentuk.....	74
4.2.2	Summary Analisis Asosisasi Per Segmen .....	77
4.2.3	Usulan Rekomendasi <i>Matchmaking</i> Segmen dan Produk.....	78
BAB V.....		83
KESIMPULAN DAN SARAN .....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....		87
LAMPIRAN .....		90