

**SEGMENTASI PASAR DAN PENDEKATAN ASSOCIATION RULES  
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH TRANSAKSI PEMBELIAN DI  
WEB DAN MOBILE HOME DELIVERY APPS KFC INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

**ZULHAIMI**

**2401181053**



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020