

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Sejarah Singkat PT. GSM .....	1
1.1.2. PT. GSM sebagai Perusahaan Telekomunikasi Terbesar di Indonesia....	2
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1. Aspek Teoritis .....	11
1.5.2. Aspek Praktis .....	11
1.6. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1.1. Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1. Inovasi .....	13
2.1.2. Teori mengenai Inovasi Digital.....	19
2.1.3. Etos Kerja.....	23
2.1.4. Produktivitas Karyawan .....	26
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Kerangka Pemikiran .....	39
2.4. Hipotesis Penelitian .....	41

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	43
3.2. Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2.1. Variabel Operasional.....	44
3.2.3. Skala Penelitian.....	47
3.3. Populasi dan Sampel.....	47
3.4. Pengumpulan Data.....	49
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.2. Sumber Data dan Target Data.....	50
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.6. Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1. Teknik Analisis Deskriptif.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	56
4.1.1 Karakteristik Responden.....	56
4.1.2. Deskripsi Variabel.....	59
4.2. Hasil Penelitian.....	61
4.2.1. Pengujian Hipotesis.....	75
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>85</b>
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN PERTANYYAN SURVEY.....</b>	<b>97</b>