

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi (Teori-Konsep-Kinerja)*. Jakarta: Mitra Wacana Media .
- Bungin, B. (2014). *Penelitian Kualitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Bungin, B. (2017). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Drs. H. Oka A. Yoeti, M. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hasan, A. (2009). *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu - Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. Oxon: Routledge.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2014). *Cybermedia*. Yogyakarta: Idea Press.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Saladin, D. (1991). *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Satori, D., & Komariah, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Soemanegara, R. (2008). *Strategic Marketing Communications: Konsep Strategi dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Skripsi:

- Ananda, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Aplikasi My Indihome Dalam Meningkatkan Brand Awareness Indihome PT Telkom Indonesia (Studi Deskriptif PT Telkom Indonesia Regional IV JATENG & DIY). *Telkom University*.
- Khadijjah, D. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Anjungan Taman Mini Indonesia Indah Sebagai Media Promosi Pariwisata Indonesia. *Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University*.
- Laili, R. A. (2019). Pemanfaatan Media Baru Dalam Strategi Komunikasi CSR (Studi Deskriptif CSR Blood Donation di Best Western Premier Solo Baru). *Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University*.
- Putri, Y. L. (2015). Strategi City Branding Kota Surakarta Melalui Aplikasi Solo Destination Berbasis Android. *Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Rambe, I. H. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Halal Oleh Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat. *Telkom University*.

Sumber Jurnal:

- As'at, Soemarno, Karmayanti, A., & Mulawarman, A. D. (2015). Tourism Marketing Strategy to Increase Tourist Visit to Bawean Island, Gresik, East Java. *American Journal of Tourism Management*.
- Atiko, G., Hasanah, R., & Nasionalita, K. (2016). ANALISIS STRATEGI PROMOSI PARIWISATA MELALUI MEDIA SOSIAL OLEH KEMENTERIAN PARIWISATA RI (studi deskriptif pada akun Instagram @indtravel). *Jurnal Sosioteknologi*, 15 (3). Retrieved from <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/2428>
- Dzuhri, F. A. (2018). *Modul Penggunaan Aplikasi Sampurasun Purwakarta*. Kabupaten Purwakarta: CV Ramah Teknologi.
- Fariz, Y. R., & Ali, D. S. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Media Kampus Bandung Dalam Mempromosikan Smile Motion 2016 Melalui Media Sosial Instagram. *eProceedings of Management*, 4 (3), 3078. Retrieved from <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/5035>
- Kurnianti, A. W. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL SEBAGAI PENGGERAK DESA WISATA KABUPATEN WONOSOBO PROVINSI JAWA TENGAH. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1 (1). Retrieved from <https://jurnalrisetkomunikasi.org/index.php/jrk/article/view/24>
- Lailatul, Yasak, E. M., & Aminulloh, A. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Kusuma Agrowisata dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 3 (1). Retrieved from <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/67/72>
- Leppäniemi, M., Karjaluo, H., & Sinisalo, J. (2006). A Review of Mobile Marketing Research. *Researchgate*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/278023200_A_Review_of_Mobile_Marketing_Research
- Rachmayanti, M., & Nofharina. (2018). ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA (Studi Kasus pada Pariwisata Kabupaten Purwakarta). *e-Proceeding of Management*, 5 (1), 1259. Retrieved from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/142771/slug/analisis-strategi-promosi-dalam-pengembangan-pariwisata-studi-kasus-pada-pariwisata-kabupaten-purwakarta-.html>
- Reino, S., & Hay, B. (2011). The Use of YouTube as a Tourism Marketing Tool. *Travel and Tourism Research Association: Advancing Tourism Research Globally*. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/236210823_The_Use_of_YouTube_as_a_Tourism_Marketing_Tool

Ri'aeni, I. (2015). Penggunaan New Media dalam Promosi Pariwisata Daerah Situs Cagar Budaya di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 9 (2). Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/7178/0>

Sumber Internet:

Baehaki, B. (2018, Mei 23). *Kumparan*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/bebi-baehaki/istimewa-inovasi-promosi-pariwisata-purwakarta-berhasil-menyisihkan-berbagai-daerah-di-indonesia>

Habibah, M. (2018, Desember 11). *Kompasiana.com*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/miragowes/5c0f3dac6ddcae32cb053042/sampurasun-aplikasi-pariwisata-karya-anak-muda-purwakarta?page=all>

Haryanto. (2018, September 15). *Tribun Jabar.Id*. Retrieved from Tribun Jabar.Id: <https://jabar.tribunnews.com/2018/09/15/mau-ke-purwakarta-nih-ada-aplikasi-sampurasun-pariwisata-purwakarta-bisa-diunduh-di-hape-android>

NN. (2018, November 23). *InilahKoran*. Retrieved from InilahKoran: <https://www.inilahkoran.com/berita/1800/sampurasun-purwakarta-aplikasi-kepariwisataan-terbaik-nasional>

NN. (2019). *websindo*. Retrieved from websindo: <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-tinjauan-umum/>

NN. (n.d.). *Lembaga Penyiaran Publik Lokal Purwakarta*. Retrieved from Lembaga Penyiaran Publik Lokal Purwakarta: <https://www.lpplpurwakarta.com/>

Purwakarta, K. (n.d.). Retrieved from <http://purwakarta-tourism.com/>

Ramdani, D. (2018, November 26). *MEDIAJABAR.COM*. Retrieved from MEDIAJABAR.COM: <https://www.mediajabar.com/daerah/aplikasi-sampurasun-purwakarta-dapat-penghargaan-dari-kementrian-pariwisata.html>

Yusra, Y. (2018, Mei 25). *DailySocial id*. Retrieved from DailySocial id: <https://dailysocial.id/post/menyimak-langkah-strategis-saat-melakukan-mobile-marketing>