

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DISPORAPARBUD
KABUPATEN PURWAKARTA MELALUI MEDIA APLIKASI
SAMPURASUN DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Gita Tri Lestari

1502164420



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**