

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada era globalisasi saat ini, sektor pariwisata menjadi salah satu industri yang sangat berpengaruh terhadap pertumbuhan perekonomian di suatu daerah, pemerintah selalu mengembangkan kualitas sarana dan prasarana untuk menunjang kebutuhan para wisatawan. Salah satu kabupaten di provinsi Jawa Barat yang fokus terhadap perkembangan sektor pariwisata adalah kabupaten Purwakarta. Sesuai dengan visi dan misi yang diterapkan oleh Disporaparbud Kabupaten Purwakarta yaitu menjadikan kabupaten Purwakarta sebagai daerah tujuan wisata dan mewujudkan generasi muda yang tangguh, berbudaya dan inovatif dengan misi meningkatkan pelayanan publik dari sarana dan prasarana dan pembentukan generasi muda yang kreatif, inovatif, dan kompetitif.

Namun pemerintah kabupaten Purwakarta merasa kurang adanya media informasi dan sosialisasi terkait informasi pariwisata yang ada di Purwakarta. Untuk itu pemerintah memanfaatkan perkembangan teknologi dengan berinovasi media informasi guna memudahkan para wisatawan dalam mengakses informasi terkait pariwisata yang ada di Purwakarta dengan membuat aplikasi *tour guide* berbasis Android *mobile* yang diberi nama Sampurasun Pariwisata Purwakarta yang bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi para wisatawan yang berkunjung ke kabupaten Purwakarta agar tidak kesulitan untuk menemukan objek wisata yang ingin di kunjungi.

Gambar 1.1 Aplikasi Sampurasun Purwakarta



Sumber: Disporaparbud Kabupaten Purwakarta, 2019.

Aplikasi Sampurasun Purwakarta yang awalnya diberi nama “Hallo Purwakarta” merupakan aplikasi buatan 4 orang anak muda asal Purwakarta yang pendanaannya di dukung penuh oleh pemerintah kabupaten Purwakarta melalui Dinas Pariwisata Kabupaten Purwakarta. Aplikasi ini di resmikan pada tanggal 8 Oktober 2017. Aplikasi Sampurasun Purwakarta dibuat dengan tujuan untuk mempromosikan destinasi wisata yang ada di kabupaten Purwakarta dengan cara yang lebih modern dan digital karena hal tersebut berkaitan dengan visi dan misi kabupaten Purwakarta terkait target khusus pengunjung wisatawan saat ini adalah anak muda generasi Z dan generasi *millenials* yaitu sekitar 18 tahun hingga 35 tahun.

(Sumber: <https://www.kompasiana.com/miragowes/5c0f3dac6ddcae32cb053042/sampurasun-aplikasi-pariwisata-karya-anak-muda-purwakarta> di akses pada 26 Februari 2019 Pukul 14.21 WIB).

Menariknya, belum lama aplikasi ini di luncurkan dan diresmikan, inovasi promosi pariwisata dengan konsep digital ini berhasil menyisihkan beragam inovasi dari berbagai daerah yang ada di Indonesia. Di buktikan dengan aplikasi Sampurasun Purwakarta masuk 10 besar kategori Promosi Pariwisata Digital Terpopuler dalam acara Anugerah Pesona Indonesia (API) 2018 yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata Republik Indonesia pada tanggal 22 November 2018 bertempat di Ballroom Hotel Grand Sahid Jaya, Jakarta. (Sumber: <https://kumparan.com/bebi-baehaki/istimewa-inovasi-promosi->

pariwisata-purwakarta-berhasil-menyisihkan-berbagai-daerah-di-indonesia di akses pada 26 Februari 2019 Pukul 14.33 WIB).

Gambar 1.2 Aplikasi Sampurasun Purwakarta dalam Nominasi API Awards 2018

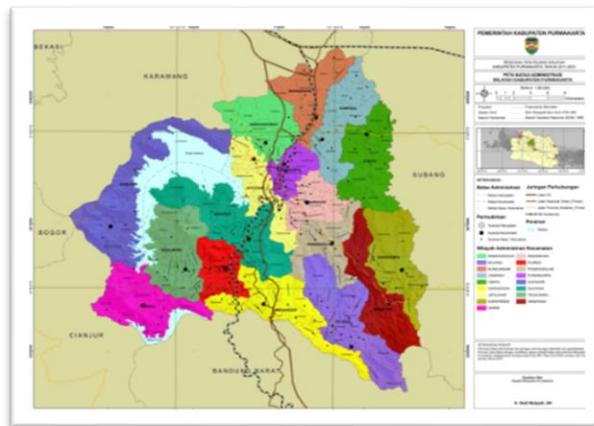


Sumber: <http://www.anugerahpesonaindonesia.com/> di akses pada 26 Februari 2019 Pukul 14.42 WIB.

Pada gambar 1.2 aplikasi Sampurasun Purwakarta masuk dalam nominasi 10 besar dengan kategori aplikasi promosi digital terpopuler. Aplikasi Sampurasun Purwakarta merupakan satu-satunya aplikasi informasi pariwisata dari Jawa Barat yang masuk nominasi dalam ajang bergengsi tersebut. Aplikasi lainnya berasal dari luar pulau Jawa, yaitu *Colorful Belitung* dari Kota Belitung, *Explore Jambi* dari Provinsi Jambi, *Keltourism.com* dari Kabupaten Maluku Tenggara, *Pesona Sriwijaya* dari Provinsi Sumatra Selatan, *Tourism-makassar.id* dari Kota Makassar, *Visit Bangka Belitung* dari Provinsi Bangka Belitung, dan *visitbanten.id* dari Provinsi Banten. Tidak hanya masuk nominasi, aplikasi Sampurasun Purwakarta meraih penghargaan sebagai tiga besar juara nasional di Indonesia pada ajang Anugerah Pesona Indonesia (API) 2018 dengan kategori promosi pariwisata digital terbaik. (Sumber: <https://jabar.tribunnews.com/2018/11/24/kalahkan-belasan-pesaing-aplikasi-sampurasun-pariwisata-purwakarta-terfavorit-ketiga-di-api-2018> di akses pada 26 Februari 2019).

Kabupaten Purwakarta merupakan kabupaten terkecil di Jawa Barat dengan luas wilayah yang tercatat sebesar 971,72 km² atau sekitar 2,81% dari luas wilayah provinsi Jawa Barat. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Purwakarta, sejak tahun 2001 kabupaten Purwakarta memiliki sebanyak 17 kecamatan dengan jumlah desa/kelurahan sebanyak 192 yang terdiri dari 183 desa dan 9 kelurahan. (Sumber: <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1054> diakses pada 26 Februari 2019).

Gambar 1.3 Peta Purwakarta



(Sumber: Website Purwakarta Tourism (Diambil dari <http://purwakarta-tourism.com/welcome/geografis> diakses pada 26 Februari 2019)

Dilihat dari letak geografisnya, kabupaten Purwakarta memiliki jalur utama lalu lintas yang sangat strategis yaitu berada pada tiga titik temu jalur Purwakarta – Jakarta, Purwakarta – Bandung, dan Purwakarta – Cirebon yang merupakan jalur utama ke wilayah Jawa Tengah. Karena memiliki lokasi yang sangat strategis dari segi geografis, kabupaten Purwakarta memiliki potensi kemajuan daerah yang sangat pesat, tentunya hal ini menjadi faktor pendukung untuk mengembangkan kawasan pariwisata yang menarik di kabupaten Purwakarta.

Berdasarkan perkembangan sektor pariwisata kabupaten Purwakarta, semua objek wisata yang ada di kabupaten Purwakarta di buktikan berdasarkan Surat Keputusan Bupati pada tahun 2015, ada sebanyak 32 objek wisata yang terdaftar. Pada tahun 2016 mengalami peningkatan sehingga bertambah menjadi 47 objek wisata sesuai Surat Keputusan Objek Wisata oleh Bupati Purwakarta pada tahun 2016. Namun dari 47 objek wisata tersebut, selama tahun 2017 hanya 32 objek

wisata yang aktif dikunjungi oleh wisatawan. Berikut tabel jumlah kunjungan wisatawan beserta jumlah destinasi wisata Purwakarta yang banyak di kunjungi wisatawan tahun 2017-2019.

Tabel 1.1 Data Objek dan Daya Tarik Wisata yang Banyak Dikunjungi Wisatawan 2017

DATA OBJEK DAN DAYA TARIK WISATA YANG BANYAK DIKUNJUNGI WISATAWAN s/d DESEMBER 2017

NO	NAMA OBJEK DAN DAYA TARIK WISATA	LOKASI	JENIS ODTW	JUMLAH KUNJUNGAN		JUMLAH KUNJUNGAN
				WISMAN	WISNUS	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Taman Sribaduga Situ Buleud	KAB. PURWAKARTA	Wisata Buatan	158	1.056.295	1.056.453
2.	Taman Surawisesa	KAB. PURWAKARTA	Wisata Buatan	115	71.756	71.871
3.	Taman Pancawarna	KAB. PURWAKARTA	Wisata Buatan	130	45.677	45.807
4.	Taman Pasanggarahan Pajajaran	KAB. PURWAKARTA	Wisata Buatan	107	20.348	20.455
5.	Taman Maya Datar	KAB. PURWAKARTA	Wisata Buatan	137	20.108	20.245
6.	Museum Diorama Bale Panyawangan	KAB. PURWAKARTA	Wisata Buatan	373	124.780	125.153
7.	Museum Diorama Nusantara	KAB. PURWAKARTA	Wisata Buatan	102	71.376	71.478
8.	Bale Indung Rahayu	KAB. PURWAKARTA	Wisata Buatan	105	12.186	12.291
9.	Galeri Wayang Nusantara	KAB. PURWAKARTA	Wisata Buatan	131	48.635	48.766
10.	Grama Tirta Jatiluhur	KAB. PURWAKARTA	Alam	257	172.628	172.885
11.	Desa Wisata Lembur Kahuripan	KAB. PURWAKARTA	Alam	9	7.234	7.243
12.	Kampung Keramik Anjun	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	71	8.243	8.314
13.	Gunung Parang	KAB. PURWAKARTA	Alam	65	27.856	27.921
14.	Gunung Bongkok	KAB. PURWAKARTA	Alam	15	14.554	14.569
15.	Giri Tirta Kahuripan	KAB. PURWAKARTA	Wisata Buatan	85	42.347	42.432
16.	Waduk Cirata	KAB. PURWAKARTA	Alam	37	66.499	66.536
17.	Situ Wanayasa	KAB. PURWAKARTA	Alam	-	14.543	14.543
18.	Curug Cipurut	KAB. PURWAKARTA	Alam	-	23.414	23.414
19.	Situ Cikumpay	KAB. PURWAKARTA	Alam	-	7.651	7.651
20.	Ruwat Bumi Desa Garokgek Landeuh	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	381	381
21.	Hajat Mulud Desa Mekarjaya	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	235	235
22.	Makam Syech Ba'ing Yusuf	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	65.461	65.461
23.	Pasir Panyawangan Ujung Aspal	KAB. PURWAKARTA	Alam	-	8.691	8.691
24.	Makam Mama Sempur	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	27.531	27.531
25.	Makam Dalem Gandasoli	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	9.835	9.835
26.	Parang Gombong	KAB. PURWAKARTA	Alam	-	5.183	5.183
27.	Ruwat Bumi Desa Linggamukti	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	379	379
28.	Gunung Lembu	KAB. PURWAKARTA	Alam	-	8.822	8.822
29.	Makam Eyang Pandita Tajur & sekitarnya	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	745	745
30.	Jaya Tirta Abadi Waterboom	KAB. PURWAKARTA	Wisata Buatan	-	41.057	41.057
31.	Leuwi Cidomas	KAB. PURWAKARTA	Alam	-	3.461	3.461
32.	Gunung Cupu	KAB. PURWAKARTA	Alam	-	3.917	3.917
JUMLAH				1.897	2,031,828	2,033,725

Sumber: Data Resmi Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purwakarta, 2017.

Tabel 1.2 Data Objek dan Daya Tarik Wisata yang Banyak Dikunjungi Wisatawan 2018.

DATA OBJEK DAN DAYA TARIK WISATA YANG BANYAK DIKUNJUNGI WISATAWAN s/d DESEMBER 2018

NO	NAMA OBJEK DAN DAYA TARIK WISATA	LOKASI	JENIS ODTW	JUMLAH KUNJUNGAN		JUMLAH KUNJUNGAN
				WISMAN	WISNUS	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Taman Sribaduga Situ Buleud	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	85	1.187.455	1.187.540
2.	Taman Surawisesa	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	43	58.792	58.835
3.	Taman Pancawarna	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	47	29.169	29.216
4.	Taman Pasanggarahan Pajajaran	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	42	36.533	36.575
5.	Taman Maya Datar	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	63	34.173	34.236
6.	Museum Diorama Bale Panyawangan	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	56	42.516	42.572
7.	Grama Tirta Jatiluhur	KAB. PURWAKARTA	Alam	73	131.352	131.425
8.	Wisata Pedesaan Lembur Kahuripan	KAB. PURWAKARTA	Alam	9	4.918	4.927
9.	Workshop Litbang Keramik	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	15	5.195	6.224
10.	Gunung Parang	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	25	13.781	13.806
11.	Gunung Bongkok	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	19	18.321	18.340
12.	Giri Tirta Kahuripan	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	40	50.029	50.069
13.	Waduk Cirata	KAB. PURWAKARTA	Alam	37	68.583	68.620
14.	Situ Wanayasa	KAB. PURWAKARTA	Alam	8	15.431	15.439
15.	Curug Cipurut	KAB. PURWAKARTA	Alam		9.484	9.484
16.	Goa Jepang	KAB. PURWAKARTA			1.486	1.486
17.	Kolam Renang Cihanjavar	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	13.774	13.774
18.	Curug Pamoyanan	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus		1.941	1.941
19.	Makam Syech Ba'ing Yusuf	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	52.840	52.840
20.	Pasir Panyawangan	KAB. PURWAKARTA	Alam	-	11.548	11.548
21.	Makam Mama Sempur	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	28.236	28.236
22.	Makam Dalem Gandasoli	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	3.562	3.562
23.	Parang Gombong	KAB. PURWAKARTA	Alam	-	5.140	5.140

24.	KOlam Tjek Tse Long	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	14.597	14.597
25.	Gunung Lembu	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	5.991	5.991
26.	Makam Eyang Pandita Tajur & sekitarnya	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	3.741	3.741
27.	Jaya Tirta Abadi Waterboom	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	81.274	81.274
28.	Leuwi Cidomas	KAB. PURWAKARTA	Alam	-	1.143	1.143
29.	Kampung Sadang	KAB. PURWAKARTA	Alam	-	19.043	19.043
30.	Diorama Nusantara	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	55	52.249	52.304
31.	Bale Indung Rahayu	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	27	45.585	45.612
32.	Galeri Wayang	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	41	90.424	90.465
33.	Curug Tilu	KAB.PURWAKART A	Alam		9.907	9.907
34.	Kampung Kahuripan	KAB.PURWAKART A	Minat Khusus		59.113	59.113
35.	Narbo Forest	KAB.PURWAKART A	Alam		4.511	4.511
36.	Kuya Maranggi Water Park	KAB.PURWAKART A	Minat Khusus		18.923	18.923
37.	Bukit Panenjoan	KAB.PURWAKART A	Minat Khusus		23.245	23.245
38.	River Tubing	KAB.PURWAKART A	Alam		630	630
39.	Taman Pancaniti	KAB.PURWAKART A	Minst Khusus		431	431
40.	Taman Parcom	KAB.PURWAKART A	Minat Khusus		506	506
41.	Adventure Point Alam Sari Wates	KAB.PURWAKART A	Minat Khusus		7.411	7.411
42.	Saung Manglid	KAB.PURWAKART A	Minat Khusus		6.733	6.984
43.	Taman Batu Mata Air Cijanun	KAB.PURWAKART A	Minat Khusus		142.856	142.856
44.	Taman Cita Resmi	KAB.PURWAKART A	Minat Khusus	15	40.062	40.062
45.	Taman Pembaharuan	KAB.PU RWAKARTA	Minat Khusus		658	658
JUMLAH KUNJUNGAN OBYEK WISATA				832	2.453.628	2,454.460
JUMLAH KUNJUNGAN AKOMODASI PARIWISATA				14.040	116.350	130.528
JUMLAH				14.872	2.569.978	2.584.988

Sumber: Data Resmi Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purwakarta 2018.

Tabel 1.3 Data Objek dan Daya Tarik Wisata yang Banyak Dikunjungi Wisatawan 2019.

DATA OBJEK DAN DAYA TARIK WISATA YANG BANYAK DIKUNJUNGI WISATAWAN s/d JUNI 2019

NO	NAMA OBJEK DAN DAYA TARIK WISATA	LOKASI	JENIS ODTW	JUMLAH KUNJUNGAN		JUMLAH KUNJUNGAN
				WISMAN	WISNUS	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Taman Sribaduga Situ Buleud	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	61	601.808	601.869
2.	Taman Surawisesa	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	47	61.525	61.551
3.	Taman Pancawarna	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	49	20.045	20.045
4.	Taman Pasanggarahan Pajajaran	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	21	10.834	10.879
5.	Taman Maya Datar	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	65	21.053	21.118
6.	Diorama Purwakarta	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	26	34.388	34.414
7.	Grama Tirta Jatiluhur	KAB. PURWAKARTA	Alam	31	62.934	62.965
8.	Wisata Pedesaan Lembur Kahuripan	KAB. PURWAKARTA	Alam	9	2.881	2.890
9.	Workshop Litbang Keramik	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	21	3.290	3.311
10.	Gunung Parang	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	4	7.348	7.352
11.	Gunung Bongkok	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	25	21.806	21.831
12.	Giri Tirta Kahuripan	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	21	22.631	22.652
13.	Waduk Cirata	KAB. PURWAKARTA	Alam	41	20.592	21.831
14.	Situ Wanayasa	KAB. PURWAKARTA	Alam	11	10.620	10.631
15.	Curug Cipurut	KAB. PURWAKARTA	Alam		6.157	6.175
16.	Goa Jepang	KAB. PURWAKARTA			-	
17.	Kolam Renang Cihanjavar	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	3.112	3.112
18.	Curug Pamoyanan	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus			
19.	Makam Syech Ba'ing Yusuf	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	18.418	18.418
20.	Pasir Panyawangan	KAB. PURWAKARTA	Alam	-	2.779	2.779
21.	Makam Mama Sempur	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	3.105	3.105
22.	Makam Dalem Gandasoli	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	521	521
23.	Parang Gombong	KAB. PURWAKARTA	Alam	-		
24.	Kolam Tjek Tse Long	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	11.045	11.045
25.	Gunung Lembu	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	1.235	1.235
26.	Makam Eyang Pandita Tajur & sekitarnya	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	253	253

27.	Jaya Tirta Abadi Waterboom	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	-	43.416	43.416
28.	Leuwi Cidomas	KAB. PURWAKARTA	Alam	-	236	236
29.	Kampung Sadang	KAB. PURWAKARTA	Alam	-	1.906	1.906
30.	Diorama Nusantara	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	57	35.316	35.373
31.	Bale Indung Rahayu	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	27	20.754	20.781
32.	Galeri Wayang	KAB. PURWAKARTA	Minat Khusus	41	21.005	21.046
33.	Curug Tilu	KAB.PURWAKARTA	Alam		16.262	16.262
34.	Kampung Kahuripan	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus		46.707	46.707
35.	Narbo Forest	KAB.PURWAKARTA	Alam		4.511	4.511
36.	Kuya Maranggi Water Park	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus		5.043	5.043
37.	Bukit Panenjoan	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus		3.571	3.571
38.	River Tubing	KAB.PURWAKARTA	Alam	15	135	150
39.	Taman Pancaniti	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus		117	117
40.	Taman Parcom	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus		121	121
41.	Adventure Point Alam Sari Wates	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus		426	
42.	Saung Manglid	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus			
43.	Taman Batu Mata Air Cijanun	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus		58.625	58.625
44.	Taman Cita Resmi	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus	15	65.620	65.635
45.	Taman Pembaharuan	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus		171	171
46.	Green Valley Water Park	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus	11	39.317	39.328
47.	Kolam Renang Cisabuk	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus			
48.	Kolam Renang Tajur Indah	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus			
49.	Kampung Monyet	KAB.PURWAKARTA	Alam			
50.	Cikao Park	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus		7.400	7.400
51.	Tirta Kahuripan Wanayasa	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus	10	22.375	22.375
52.	Kolam Renang Ciloa	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus		13.214	13.214
53.	Batu Apung Alam Hijau	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus		11.654	11.654
54.	Makam Eyang Gandasoli	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus		2.135	2.135
55.	Sasak Panyawangan	KAB.PURWAKARTA	Alam		14.664	14.664
56.	Skylodge Padjadjaran Anyar	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus		13	13
57.	Taman Langit Padjadjaran	KAB.PURWAKARTA	Alam			
58.	Skywalker Via Ferrata	KAB.PURWAKARTA	Alam			
59.	Hidden Valley Hills	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus			

60.	Kolam Renang Pusaka Water Park	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus			
61.	Kolam renang Blue Land	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus			
62.	Kolam Renang Babakanjati	KAB.PURWAKARTA	Minat Khusus		3.421	3.421
63.	Panarawangan Bukit Cinta	KAB.PURWAKARTA	Alam		1.270	1.270
JUMLAH KUNJUNGAN OBYEK WISATA				632	1.386.517	1.387.149
JUMLAH KUNJUNGAN AKOMODASI PARIWISATA				8.774	59.128	67.902
JUMLAH				9.417	1.445.645	1.455.051

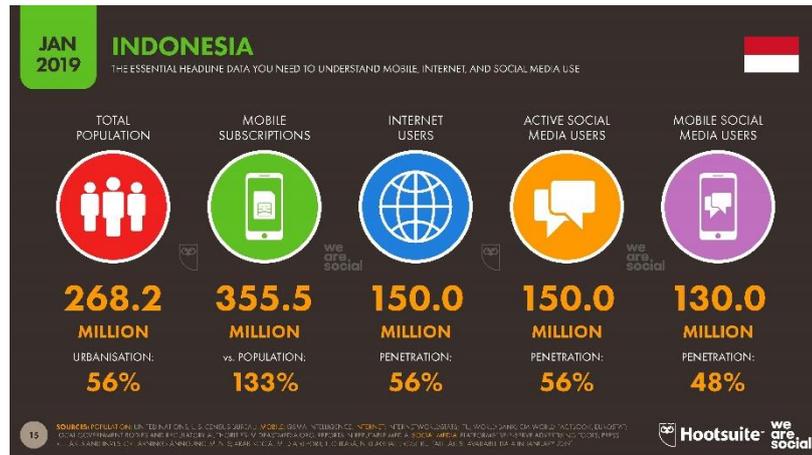
Sumber: Data Resmi Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purwakarta 2019.

Berdasarkan data di atas, dari jumlah destinasi yang ditetapkan Bupati Kabupaten Purwakarta, dibuktikan hanya 32 destinasi wisata yang dikunjungi pada tahun 2017, namun meningkat pada tahun 2018 dimana jumlah destinasi wisata yang dikunjungi menjadi 45 destinasi, kemudian pada tahun 2019 jumlah destinasi wisata Kabupaten Purwakarta semakin meningkat hingga 63 destinasi wisata.

Meningkatnya objek wisata di Kabupaten Purwakarta beriringan dengan perkembangan jaman dari konvensional menuju era digital. Untuk dapat mempertahankan peningkatan wisatawan, dan eksistensi objek wisata yang ada di kabupaten Purwakarta saat ini, maka pemerintah kabupaten Purwakarta membutuhkan strategi komunikasi pemasaran yang tepat.

Menurut Drs. Oka A. Yoeti (1996:164) dalam bukunya yang berjudul Pemasaran Pariwisata, strategi diperlukan agar perencanaan dapat dilaksanakan secara praktis dan spesifik mungkin dengan mencakup pertimbangan dan penyesuaian terhadap reaksi-reaksi orang yang terlibat di dalamnya. Maka pemerintah kabupaten Purwakarta memanfaatkan perkembangan teknologi dimana hampir semua kebutuhan manusia saat ini menggunakan internet sebagai salah satu penunjang fasilitas.

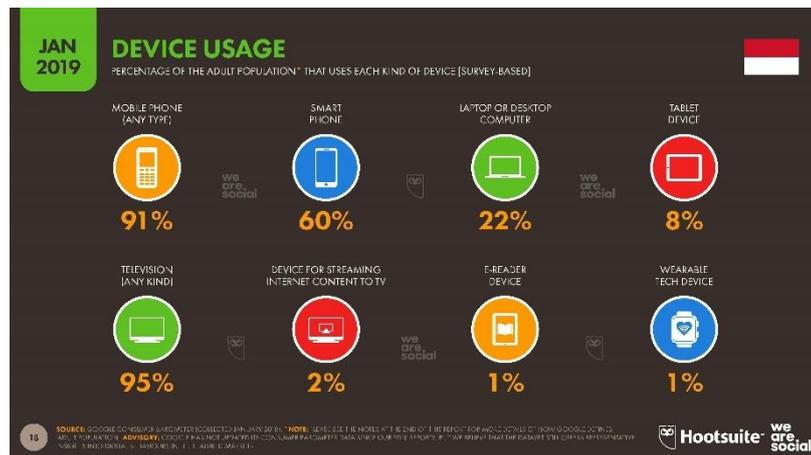
Gambar 1.4 Pengguna Internet di Indonesia



Sumber: <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-tinjauan-umum/>
diakses pada 31 Agustus 2019.

Berdasarkan data pada gambar 1.2 yang diteliti oleh perusahaan *platform* dan media sosial yaitu *Hootsuite* dan *We Are Social* menyatakan total penduduk Indonesia mencapai 268,2 juta jiwa, dan pengguna *mobile* atau *smartphone* mencapai 355,5 juta yang artinya penyebaran *mobile* dan *smartphone* lebih banyak dari jumlah penduduk yang ada di Indonesia.

Gambar 1.5 Penggunaan Perangkat Komunikasi

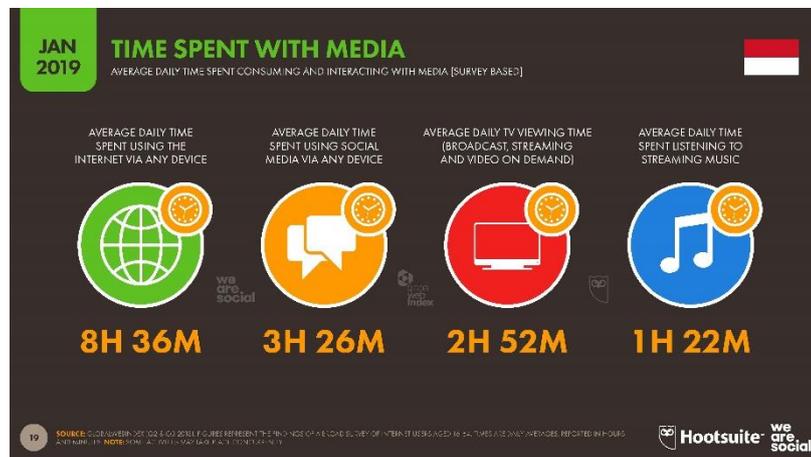


Sumber: <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-tinjauan-umum/>
diakses pada 31 Agustus 2019.

Berdasarkan data pada gambar 1.3, perangkat yang paling banyak digunakan adalah *mobile phone* dengan presentase 91% dan sebesar 60%

menggunakan *smartphone*, namun penggunaan televisi masih menjadi pilihan masyarakat Indonesia dengan presentase mencapai 95%.

Gambar 1.6 Waktu Penggunaan Media



Sumber: <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-tinjauan-umum/>
diakses pada 31 Agustus 2019.

Berdasarkan data pada gambar 1.4, rata-rata waktu akses internet penduduk Indonesia adalah 8 jam 36 menit per hari, dan rata-rata waktu penggunaan media sosial adalah 3 jam 26 menit per hari.

Perkembangan dunia digital yang begitu pesat di Indonesia menciptakan peluang dalam melancarkan kegiatan pemasaran secara digital. Menurut jurnal internasional “*A Review of Mobile Marketing*” yang dipublikasikan oleh Matti Leppäniemi, Jaakko Sinisalo and Heikki Karjaluoto (Juni, 2006):

“Mobile marketing is the use of the mobile medium as a means of marketing communications. Mobile marketing creates new opportunities for companies to form or shift consumer attitudes toward a brand”.

Saat ini pemasaran digital digunakan sebagai sarana komunikasi pemasaran, karena pemasaran digital menciptakan peluang baru bagi perusahaan untuk membentuk atau mengubah sikap konsumen terhadap suatu merek.

Strategi komunikasi pemasaran digital saat ini bisa sangat berperan penting untuk dapat membantu pariwisata yang ada di kabupaten Purwakarta agar lebih dikenal lagi bukan hanya oleh masyarakat Purwakarta, tapi juga dikenal oleh masyarakat luar yang berpotensi untuk berkunjung ke destinasi yang ada di

kabupaten Purwakarta. Selain dengan strategi komunikasi pemasaran digital pemerintah daerah memiliki peran utama dalam pelaksanaan strategi ini.

Kabupaten Purwakarta sudah melakukan komunikasi pemasaran digital dengan menggunakan aplikasi untuk mempromosikan dan menginformasikan mengenai destinasi pariwisata yang ada di kabupaten Purwakarta untuk memudahkan para wisatawan sehingga mengalami banyak peningkatan kunjungan pariwisata. Dari hal yang sudah peneliti paparkan di atas maka peneliti tertarik lebih dalam lagi untuk mengetahui seperti apa **Strategi Komunikasi Pemasaran Disporaparbud Kabupaten Purwakarta melalui Aplikasi Sampurasun dalam Mempromosikan Pariwisata.**

1.2 Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini adalah strategi komunikasi pemasaran berdasarkan dua unsur utama yaitu strategi pesan dan strategi media yang di lakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Purwakarta melalui Aplikasi Sampurasun dalam mempromosikan pariwisata.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan fokus penelitian yang telah dipaparkan oleh peneliti, maka pertanyaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana strategi pesan yang dilakukan Dinas Pariwisata melalui Aplikasi Sampurasun dalam mempromosikan pariwisata?
- b. Bagaimana strategi media yang dilakukan Dinas Pariwisata melalui Aplikasi Sampurasun dalam mempromosikan pariwisata?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Menganalisis strategi pesan yang dilakukan dalam mempromosikan pariwisata melalui aplikasi Sampurasun Purwakarta dalam menarik minat pengunjung untuk dapat menggunakan aplikasi.

- b. Menganalisis strategi media yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Purwakarta dalam mempromosikan pariwisata melalui aplikasi Sampurasun Purwakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat untuk memperkaya wawasan khususnya dalam bidang ilmu komunikasi pemasaran, terutama berkaitan dengan strategi pemasaran dengan menggunakan media baru.

1.5.2 Manfaat Praktis

Peneliti berharap agar penelitian ini dapat berguna bagi Dinas Pariwisata Kabupaten Purwakarta dalam meningkatkan strategi komunikasi pemasaran dengan menggunakan media baru yaitu aplikasi Sampurasun Purwakarta.

1.6 Tahapan Penelitian

Dalam menyusun penelitian ini, peneliti menggunakan tahapan penelitian yang disajikan dalam bentuk tabel sebagai berikut :

Tabel 1.4 Tahap – Tahap Penelitian

NO	Tahapan Penelitian	Deskripsi
1	Memilih Topik Penelitian	Menentukan topik, mengkaji paradigma dan mengumpulkan fenomena.
		Menetapkan fokus penelitian
		Menemukan rumusan masalah
2	Instrumentasi	Menentukan teknik pengumpulan data
		Memilih dan menentukan informan
		Menyiapkan instrumen, pedoman observasi, wawancara dan dokumentasi.
3	Pelaksanaan Penelitian	Mempersiapkan catatan lapangan

		Observasi, wawancara, dan dokumentasi
4	Pengolahan Data	Reduksi Data
		Analisis Data
5	Hasil Penelitian	Kesimpulan, saran, dan rekomendasi

Sumber : Satori & Komariah, 2011:80 dalam Revita, (2014:7).

1.6.1 Waktu Penelitian dan Periode Penelitian

Kegiatan penelitian ini akan dilakukan oleh peneliti dalam rentang waktu Maret 2019 sampai dengan Desember 2019. Berikut adalah tabel rentang waktu yang diperlukan peneliti dalam pelaksanaan penelitian :

Tabel 1.5 Periode Penelitian

Tahapan	Tahun 2019										
	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des
Memilih Topik Penelitian											
Menyusun Proposal Penelitian (BAB I, II, III)											
<i>Desk Evaluation</i>											
Pelaksanaan Penelitian (Wawancara, Observasi, Dokumentasi)											

Menyusun Hasil Penelitian dan Pembahasan (BAB IV&V)											
Pendaftaran Sidang Skripsi											
Pelaksanaan Sidang Skripsi											

Sumber: Diolah Peneliti, 2019.