

# HALAMAN PENGESAHAN

**Komunikasi Interpersonal Barista dan Pelanggan dalam  
Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Kedai Kopi Siliwangi  
Bandung**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Ilmu  
Komunikasi Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh:

Farhan Ahmadi

1502164257



**Telkom  
University**

Dosen pembimbing:

Rita Destiwati

NIK 14720063

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**