

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Pd.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds. selaku Ka.Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Nofha Rina, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing atas bimbingan, arahan, waktu, motivasi, dan kesabaran yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Ibu Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si. selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan, bimbingan dan perhatian selama penulis menjalani masa perkuliahan.
5. Papa dan Mama Tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, serta doa yang terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terimakasih Papa dan Mama yang selalu menjadi alasan penulis untuk tetap kuat dan tidak menyerah.

6. Saudara-saudara kandung penulis, Mas Hafizh, Tete Firza, dan Hisyam yang sudah selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
7. Sahabat penulis, Neisyah Hanifah, Wike Asrianti, dan Salsabila Anin yang selalu memberikan dukungan, semangat, bantuan, dan hiburan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
8. Teman baik penulis, Rama Aji yang telah memberikan semangat serta banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
9. Virgiona, Anneira, Diaz, Savira, Icha, Regy, Rizky Kurniawan, dan teman-teman seperjuangan lainnya yang selama ini telah menemani, membantu dan memberikan saran serta motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Imanda Valentino dan Suci Nurulaini, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
11. Fadillah Rizky, teman baik penulis yang menjadi pendengar setia dan selalu sabar mendengarkan keluh kesah penulis selama penyusunan skripsi ini.
12. Bang Fiqie, Bang Ricky, Bang Ruri, Ka Tiara yang sudah selalu bersedia membantu dan membimbing penulis.
13. Terimakasih untuk Tukang Jajan Menpora, Clarita, Syifa, Hilda, Febiola, Reza, dan Denny yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
14. Seluruh teman-teman di KM 40 BR-3 yang telah membantu dan memberikan kenangan tidak terlupakan selama masa perkuliahan.
15. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2016, khususnya Broadcast 2016 yang telah bekerjasama dengan baik selama masa perkuliahan.

16. Dan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang penulis tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penelitian, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 09 Desember 2019

Siti Nurbaiti Fauziyyah