

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Croteau, D. & Hoynes, W. (2003). *Media/Society: Industries, Images, and Audiences (3<sup>rd</sup> ed)*. California: Pine Forge Press.
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press. Retrieved from [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI MASSA full.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI%20MASSA%20full.pdf)
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.  
[https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/0378-4266\(91\)90083-X](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/0378-4266(91)90083-X)
- Martoyo, Susilo. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi kelima)*. Yogyakarta: BPFE.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa (Edisi keenam)*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. <https://doi.org/10.5749/j.ctv65sz27.4>
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tubbs, S. L. & Moss, S. (2005). *Human Communication: Prinsip-prinsip Dasar*.

Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Umar, H. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa (edisi kedelapan)*. Jakarta: Kencana.

### **Skripsi:**

Arifin, F. N. (2015). Efektivitas Akun Instagram @filmnasional dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Bandung: Universitas Telkom.

Hidayat, R. (2017). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Minat Baca Peserta Didik Kelas Xi Di Perpustakaan SMA Teladan Way Jepara Tahun Pelajaran 2016/2017. Lampung: Universitas Lampung.

Nugraha, A. (2015). Fenomena Meme di Media Sosial (Studi Etnografi Virtual Posting Meme pada Pengguna Media Sosial Instagram). Bandung: Universitas Telkom.

Perdana, M. I. (2018). Efektivitas Akun Sosial Media Twitter Pemerintah Kota Bekasi @pemkotbekasi Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Bekasi. Bandung: Universitas Telkom.

### **Jurnal:**

Amedie, J. (2015). The Impact of Social Media on Society. *Global Journal of Enterprise Information System*, 8(4), 1-19.  
<https://doi.org/10.18311/gjeis/2016/15773>.

Dewanti, I. F. (2014). Analisis Isi Komentar Pemberitaan Pada Portal Berita Republika Online (Studi Analisis Isi Komentar Pemberitaan tentang Pro Kontra Menteri Susi Pudjiastuti pada Portal Berita Republika Online Periode 27 Oktober 2014 – 13 November 2014), (November), 1–20. Diakses pada 16 April 2019, dari <https://digilib.uns.ac.id/>

Diamastuti, E. (2018). Paradigma Ilmu Pengetahuan Sebuah Telaah Kritis. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 10(1), 61-74.  
<https://doi.org/10.19184/jauj.v10i1.1246>.

Erdiansyah. (2016). Pengaruh Disiplin dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada CV Patakaran Palembang. *Ecoment Global*, 1(1), 93–108.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35908/jeg.v1i1.88>.

Kadir, M. R. A., Johari, N. I. S., & Hussin, N. (2018). Information Needs and Information Seeking Behaviour. *Human Resource Management Academic Research Society*, 7(3), 226–235.  
<https://doi.org/10.6007/IJARPED/v7-i3/4361>

Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1), 33–47.

<https://doi.org/10.21831/JPPFA.V2I1.2616>

Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter TMC POLDA Metro” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 4(1), 21-28.

<https://doi.org/10.24198/jkip.v4i1.11625>

Wilson, T.D. (2000). Recent trends in user studies: action research and qualitative methods *Information Research*, 5(3) Diakses dari: <http://informationr.net/ir/5-3/paper76.html>

### **Sumber Lain:**

<https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/10590087/ini-daerah-di-indonesia-yang-paling-rajin-internetan> diakses pada 4 April 2019 pukul 17.30 WIB

[https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enamdunia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enamdunia/0/sorotan_media) diakses pada 4 April 2019 pukul 19.20 WIB

<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia> diakses pada tanggal 4 April 2019 pukul 17.35 WIB

<https://wearesocial.com/global-digital-report-2019> diakses 3 April 2019 pukul 19.25 WIB