

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Followers dari Setiap Akun.....	6
Tabel 1.2 Tahapan dan Waktu Penelitian .....	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	30
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu (Skripsi Terdahulu).....	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	42
Tabel 3.2 Skala Pengukuran .....	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya.....	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	50
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Efektivitas akun instagram @infobandungraya.....	51
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	51
Tabel 3.7 Indikator Rank Order Mean .....	53
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor .....	54
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Pemahaman .....	60
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Kesenangan .....	65
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Mempengaruhi Sikap .....	68
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Hubungan Sosial yang Baik.....	70
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Tindakan .....	72
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Current Need Approach .....	75
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Everyday Need Approach .....	78
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Exhaustic Need Approach.....	81
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Cathing-up Need Approach .....	84