

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Komunikasi	11
2.1.2 Strategi Komunikasi	12
2.1.3 Pariwisata.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitan	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Objek dan Subjek Peneltian	37
3.3.1 Objek Penelitian	37
3.3.2 Subjek Penelitian.....	37

3.4	Lokasi Penelitian	40
3.5	Unit Analisis Penelitian	40
3.6	Informan Penelitian	41
3.7	Pengumpulan Data Penelitian	42
3.7.1	Data Primer	42
3.7.2	Data Sekunder	43
3.8	Teknik Analisis Data	44
3.9	Teknik Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Karakteristik Informan.....	46
4.1.1	Profil Informan.....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	50
4.2.1	Analisis dan Riset	50
4.2.2	Perumusan Kebijakan	59
4.2.3	Perencanaan Program Pelaksanaan	72
4.2.4	Kegiatan Komunikasi	76
4.3	Pembahasan.....	95
4.3.1	Analisis dan Riset	95
4.3.2	Perumusan Kebijakan	98
4.3.3	Perencanaan Program Pelaksanaan.....	100
4.3.4	Kegiatan Komunikasi.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		105
5.1	Simpulan	105
5.2	Saran	106
5.2.1	Saran Akademis	106
5.2.2	Saran Praktis	106
DAFTAR PUSTAKA.....		108
LAMPIRAN.....		113