

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Instagram Ganesha Café Bandung.....	4
Gambar 1.2 Kegiatan Komunitas Podcast Indo - Bandung di Bober Cafe .....	8
Gambar 1.3 Unggahan Akun Instagram Bober Café dengan <i>Hashtag</i> #RuangKomuntias.....	9
Gambar 2.1 Piramida Terbalik pemasaran Hermawan kartajaya.....	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Informan Inti I.....	47
Gambar 4.2 Informan Inti II.....	48
Gambar 4.3 Informan Inti III.....	49
Gambar 4.4 Informan Pendukung I.....	50
Gambar 4.5 Informan Ahli.....	51
Gambar 4.6 Acara Meet Up Podcasters Bandung di Bober Cafe.....	109
Gambar 4.7 Publikasi Acara Meet Up Podcast Indo - Bandung di Bober Café di Media Sosial @bobercafe, @podcastindo.bdg, dan @tubagusakmal.id.....	110
Gambar 4.8 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	115
Gambar 4.9 Perencanaan Strategi Bober Café Sebagai Ruang Komunitas .....	120
Gambar 4.10 Promosi Bober Café melalui akun @bobercafe.....	125
Gambar 4.11 Promosi Bober Café Instagram Ads.....	126
Gambar 4.12 Poster Kegiatan Komunitas Stand Up Comedy di Bober Café.....	127
Gambar 4.13 Implementasi Strategi Bober Café Sebagai Ruang Komunitas.....	140
Gambar 4.14 Perbandingan <i>Like</i> Konten Komunitas Dan Konten Lain.....	136
Gambar 4.15 Evaluasi Strategi Bober Café Sebagai Ruang Komunitas.....	149
Gambar 4.16 Strategi Bober Café Sebagai Ruang Komunitas .....	150