

**STRATEGI PEMBENTUKAN *BRANDING* BOBER CAFÉ  
BANDUNG SEBAGAI RUANG KOMUNITAS**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Agnes Christine Sitopu

1502160304



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**