

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adi, Arista Prasetyo. & Ridwan Sanjaya. 2009. *Panduan Cepat Menguasai Twitter*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ardianto, Elvinaro. & Bambang Q-Anees. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Anwar, Yesmil. & Adang. 2008. *Pengantar Sosiologi Hukum*. Jakarta: Grasindo.
- Bajari, Atwar. & Sahala Tua Saragih. 2011. *Komunikasi Kontekstual: Teori dan Praktik Komunikasi Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta: Putra Grafika.
- Creswell, Jhon W. 2016. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Elbadiansyah, Umiarso. 2014. *Interaksionisme Simbolik Dari Era Klasik Hingga Modern*. PT. Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Goffman, Erving. 1956. *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday.
- Gunawan, Adi W. 2005. *Apakah IQ Anak Bisa Ditingkatkan?*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kriyantono, R. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi (3rd Edition)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kuswarno, Engkus. 2013. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsep, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.

- Mergel, Ines. & Bill Greeves. 2013. *Social Media In The Public Sector Field Guide*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sanjaya, Wina. 2010. *Strategi Pembelajaran: Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sanjaya, Wina. & Andi Budimanjaya. 2017. *Paradigma Baru Mengajar*. Jakarta: Kencana.
- Suparno, Paul. 2001. *Teori Perkembangan Kognitif Jean Piaget*. Yogyakarta: Kanisius.
- Syam, Nur. 2010. *Agama Pelacur: Dramaturgi Transendental*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- , 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Triningtyas, Diana Ariswanti. 2016. *Bimbingan Konseling Pribadi Sosial*. Magetan: CV. AE Media Grafika.

Usman, A. Rani. 2009. *Etnis Cina Perantauan di Aceh*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Skripsi

Annisa, Dhita Sekar. 2016. *Presentasi Diri Pekerja Seks Komersial Emporium Jakarta (Studi Dramaturgi Mengenai Presentasi Diri Pekerja Seks Komersial di Emporium Jakarta)*. Skripsi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Dewi, Dini Rosiana. 2016. *Impression Management Mahasiswa di Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Menggunakan Pendekatan Dramaturgi Di Kalangan Mahasiswa Universitas Telkom)*. Skripsi Universitas Telkom.

Fatmawati, Sarah. 2017. *Motif Interaksi Sosial Role-player Pada Mahasiswa Universitas Telkom Di Social Networking Twitter*. Skripsi Universitas Telkom.

Fauzan, Moch. Khilmi. 2015. *Jati Diri Club Motor Honda CB Smile Surabaya, Strategi Mempertahankan, dan Pandangan Masyarakat*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Fitri, Erin Ana. 2017. *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Penerimaan Diri Siswa Kelas VII SMPN 3 Bandung Tulungagung*. Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Islam, Ulfah Nurul. 2018. *Impression Management Pejabat Publik Dalam Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Deskriptif Pengelolaan Kesan Walikota Bandung Ridwan Kamil Melalui Unggahan Foto dan Video dalam Akun Instagram @ridwankamil)*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Nuruddiniyah, Tyas Wahyu. 2017. *Konsep Diri Pemain Role Play Dalam Media Sosial (Studi Dramaturgi Pada Komunitas Dance K-Pop Yang Memainkan Roleplay Melalui Twitter Di Kota Malang)*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang.

Pardede, Cathelya R.H. 2017. *Presentasi Diri Pendeta Perempuan (Studi Dramaturgi Pendeta Perempuan di Gereja HKBP di Bandung)*. Skripsi Universitas Telkom

Primayondri, Laprilla El. 2017. *Peran New Media Dalam Penyebaran Korean Wave Pada Tahun 2012-2016*. Skripsi Universitas Lampung.

- Rizanjani, Mohamad Fauzy. 2019. *Identitas Diri Melalui Fashion Sebagai Komunikasi Non-Verbal (Studi Kasus Deskriptif Pada Pemilik Account Instagram @Siviazizah)*. Skripsi Universitas Telkom.
- Sekarwangi, Adizta Putri. 2019. *Presentasi Diri Remaja Tingkat Akhir melalui Penggunaan Bahasa Korea (Hangeul) pada Instagram*. Skripsi Universitas Telkom.
- Tahlitha, Salsabila H. R. 2016. *Impression Management Mahasiswa dalam Media Sosial*. Skripsi Universitas Islam Bandung.
- Winarty, Shenthya. 2018. *Pembentukan Identitas Virtual Roleplayer di Twitter*. Skripsi Universitas Mercubuana.

Jurnal Nasional

- Achsa, Hatmi Prawita. & M. Arif Affandi. 2015. *Representasi Diri Dan Identitas Virtual Pelaku Roleplay Dalam Dunia Maya ('Permainan Peran' Hallyu Star Idol K-Pop Dengan Media Twitter)*. Vol. 3, No. 3.
- Anasari, Novi. & Pambudi Handoyono. 2015. *Media Sosial Sebagai Panggung Drama (Studi Deskriptif Presentasi Diri Pengguna Twitter di Kalangan Mahasiswa Unesa)*. Vol. 3, No. 3.
- Andriani, Mutia & Ni'Matuzahroh. 2013. *Konsep Diri dengan Konformitas pada Komunitas Hijabers*. Vol. 1, No. 1.
- Anissa, Nova. 2012. *Hubungan Antara Konsep Diri dan Kematangan Emosi dengan Penyesuaian Diri Istri Yang Tinggal Bersama Keluarga Suami*. Vol. 1, No. 1.
- Ardia, Velda. 2014. *Drama Korea dan Budaya Populer*. Vol. 2, No. 3.
- Fitri, Ainal. 2015. *Dramaturgi: Pencitraan Prabowo Subianto Di Media Sosial Twitter Menjelang Pemilihan Presiden 2014*. Vol. 4 No. 1, halaman 101 – 108.
- Hasanah, Uswatun. 2013. *Pembentukan Identitas Diri dan Gambaran Diri Pada Remaja Putri Bertato di Samarinda*. *E-Journal Psikologi*, Vol.1, No 2, halaman 177-186.

- Indrananto, Cahyadi. 2012. *Dramaturgi dalam Komunikasi Politik Walikota Solo Joko Widodo*. Vol. 1, No. 2.
- Kurniawati, Dyah Arum Dwi. 2015. *K-Pop dan New Media (Studi Kasus Produksi dan Penerimaan Pesan antar Roleplayer dalam Twitter Di Kalangan K-Popers Solo)*.
- Martaekadita *et al.* 2016. *Pengelolaan Kesan Selebask (Studi Dramaturgi Pada Pengguna Ask . Fm Dari Kalangan Mahasiswa)*. *E-Proceeding of Management*, Vol. 3, No. 3, 3954–3961.
- Masturah, Alifah Nabila. 2017. *Gambaran Konsep Diri Mahasiswa Ditinjau dari Perspektif Budaya*. *Indigenous: Jurnal Ilmu Psikologi*, Vol. 2, No. 2.
- Mulawarman. & Aldila Dyas Nurfitri. 2017. *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*. Vol. 25, No. 1, halaman 36 – 44.
- Novilita, Hairina. & Suharnan. 2013. *Konsep Diri Adversity Quotient Dan Kemandirian Belajar Siswa*. *Jurnal Psikologi*, Vol. 8, No. 1.
- Nuraryo, Margareta C.I. 2018. *Studi Dramaturgi Sales Model di Komunitas Fotografer 2016 di Jakarta*. Volume VI, No. 1.
- Patria, Krisnadi Yudha. 2017. *Manajemen Kesan Dalam Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Pengelolaan Kesan Melalui Presentasi Diri Mahasiswa Fakultas Komunikasi Angkatan 2014 Muhammadiyah Surakarta Di Media Sosial Path)*.
- Pratiwi, Laras Puspa. & Assas Putra. 2018. *Motif Sosiogenesis Pasangan Roleplay Dalam Media Sosial Twitter*. Vol. 2, No. 2, halaman 127-143.
- Rizal, Mohamad. 2017. *Impression Management Verbal dan Non Verbal Pekerja Seks Komersial di Kelurahan Talise*. Vol. 4, No. 2.
- Sakti, Bulan Cahya. & Much Yulianto. 2018. *Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja*.

- Sha'adhah, Ziadatus *et al.* 2013. *Penerapan Metode Role Playing (Bermain Peran) Untuk Mengurangi Kesalahan Siswa dalam Menyelesaikan Soal pada MATERIARITMETIKASOSIAL Kelas VIIA SMPN 1 Sukowono Semester Ganjil Tahun Ajaran 2012/2013*. Kadikma, Vol. 4, No. 2, hal 27-38.
- Sugandi, Mohamad Syahriar. 2019. *Pemaknaan Idola dalam Komunitas Fandom K pop di Kota Bandung*.
- Suneki, Sri. & Haryono. 2012. *Paradigma Teori Dramaturgi Terhadap Kehidupan Sosial*. CIVIS, Vol. 2, No. 2.
- Susila, Ihwan. 2015. *Pendekatan Kualitatif Untuk Riset Pemasaran Dan Pengukuran Kinerja Bisnis*. Volume 19, No. 1, halaman 12-23.
- Wahyudin. 2016. *Kepemimpinan Perguruan Dalam Perspektif Teori Interaksionisme Simbolik Dan Dramaturgi*. Vol. XIV, No. 2.
- Widiarti, Pratiwi Wahyu. 2017. *Konsep Diri (Self Concept) dan Komunikasi Interpersonal dalam Pendampingan Pada Siswa SMP Se Kota Yogyakarta*. INFORMASI Kajian Ilmu Komunikasi, Vol. 47, No. 1.
- Safitri, Afriyuli. 2014. *Roleplayer di Twitter mempengaruhi Kepribadian dan Interaksi Sosial*.

Jurnal Internasional

- Bullingham, Liam. & Ana C. Vasconcelos. 2013. *'The Presentation Of Self In The Online World': Goffman And The Study Of Online Identities*. Journal of Information Science, 39 (1) 2013, pp. 101–112.
- Jin, Dal Yong. & Tae Jin Yoon. 2017. *The Korean Wave: Retrospect and Prospect*.
- Krivan, Sabrina. 2013. *Facebook Identity Formation: Observing the Dramaturgical Evolution of 'Self'*.
- Manago, Adriana M., Michael B. Graham., Patricia M. Greenfield., Goldie Salimkhan. 2008. *Self-presentation and gender on MySpace*. Journal of Applied Developmental Psychology 29 (2008) 446–458.

Ward, Janelle. 2016. *What Are You Doing On Tinder? Impression Management On A Matchmaking Mobile App*. *Information, Communication & Society*, 20(11), 1644–1659.

Thesis

Pramiyanti, Alila. 2019. *Being Me on Instagram: How Indonesian Hijabers Reframed The Nexus Of Piety and Modernity*. Masters thesis, Queensland University Of Technology. Diakses dari <https://eprints.qut.edu.au/125859/>

Media Online

Afifiyah. 2018. Diakses pada tanggal 28 September 2019. <https://www.tagar.id/sisi-gelap-role-play>.

Aehwa. 2016. Diakses pada tanggal 24 Maret 2019. <https://coppamagz.com/aplikasi-v-live-mulai-berbayar-netizen-mengeluh/>.

Aryanti. 2017. Diakses pada tanggal 8 April 2019. <https://kompasiana.com/dwikeinspirit//fenomena-hallyu-wave-di-dunia%20diakses%20jam%2017.35>.

Bhaskara. 2019. Diakses pada tanggal 18 Maret 2019. <https://tirto.id/webtoon-hallyu-baru-setelah-kpop-dan-drama-korea-dfjc>.

Suhartono. 2016. Dramaturgy. Diambil tanggal 13 April 2019 dari <http://spi.uin-alauddin.ac.id/index.php/2016/10/31/dramaturgy/>.

Dante & Handoko, 2017. Diakses pada tanggal 14 Maret 2019. <https://rappler.com/indonesia/gaya-hidup/182270-memahami-demam-k-pop-in-donesia>.

Dilla. 2017. Diakses pada tanggal 8 April 2019. <https://idntimes.com/hype/fun-fact/dilla-5/buat-pecinta-kpop-dan-kdrama-pemula-13-istilah-ini-wajib-tahu-c1c2/full>.

- Fatonah & Argasona, 2018. Diakses pada tanggal 13 Desember 2018.
<https://matamata.com/kpop/2018/12/03/210558/fandom-k-pop-masih-dianggap-racun-oleh-akademisi>.
- Korea Chobo. 2018. Diakses pada tanggal 14 April 2019.
<https://kumparan.com/korea-chobo/sasaeng-fan-sisi-gelap-dunia-penggemar-id-ola-korea-selatan>.
- Nurani. 2017. Diakses pada tanggal 8 April 2019.
<https://kumparan.com/@kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja>.
- Primala. 2017. Diakses pada tanggal 12 Desember 2018).
<https://pijarpsikologi.org/apa-kata-psikologi-tentang-fangirl/>.
- Rahman. 2017. Diakses pada tanggal 18 Maret 2019.
<https://sutekiji.com/manga-manhwa-manhua/>.
- Ratnasari, 2017. Diakses pada tanggal 25 April 2019.
<https://tirto.id/twitter-resmi-menambah-batasan-kicauan-jadi-280-karakter-czNm>.
- Romanticrpw. 2018. Diakses pada tanggal 20 Agustus 2019.
<https://twitter.com/romanticrpw/status/982824984430002177>.
- Setyanti. 2015. Diakses pada tanggal 24 Maret 2019.
<https://id.techinasia.com/naver-v-live-artis-kpop-korea>.
- Syuri. 2018. Diakses pada tanggal 14 Maret 2019.
<https://bacaterus.com/definisi-dan-istilah-fanfiction/>.
- Timur. 2015. Diakses pada tanggal 10 April 2019.
<https://www.kompasiana.com/cempaka/550da86d813311832bb1e65e/korean-wave-media-sosial-internasional>.
- Triani. 2019. Diakses pada tanggal 4 Oktober 2019.
<https://www.pikiran-rakyat.com/hidup-gaya/2019/07/10/komunitas-shawol-bandung-9-tahun-perjalanan-penuh-cerita>.

