

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- A. B. Susanto, Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Bandung: Mizan.
- Abede, Sam Pareno. 2002. *Kuliah Komunikasi: Pengantar dan Praktek*. Papyrus. Surabaya.
- A.Ius.Y, Triartanto. 2010. *Broadcasting Radio : Panduan Teori dan Praktek*. Pustaka Book. Yogyakarta.
- Alo. Liliweri. 2002. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: LKI.
- Aminuddin. 2003. *Semantik Pengantar tentang Studi Makna*, Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BM, Mursito. 2006. *Memahami Institusi media: Sebuah Pengantar*. Karang Anyar, Jawa Tengah: Lindu Pustaka.
- Bungin, Burhan.2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*.Jakarta:Putra Grafika.
- Chaer, Abdul. 1994. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul dan Leoni Agustina. 1995. *Sosiolinguistik : Suatu Pengantar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Duane E. Knapp. 2001. *The Brand Mindset*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Segmentasi, Targeting dan Positioning*, Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald. 2011. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Koentjaraningrat. 1990. *Pengantar Ilmu Antropologi*, Jakarta. Djambata
- Kridalaksana, Harimurti.1982. *Kamus Linguistik*. Jakarta : PT Gramedia
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*, Jakarta: Salemba Empat
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.

- Moleong, J. Lexy. 2007. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi "Edisi Revisi"*. Kencana. Jakarta
- Murti, B. 2006. *Desain dan Ukuran Sampel untuk Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif di Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Nurudin. (2013). *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi dalam Jurnal Komunikasi UMY Vol.5, No.2* : Yogyakarta.
- Parera, J. D. 2004. *Teori Semantik (2nd)*. Jakarta: Erlangga.
- Prayuda, Harlay. 2005. *Radio Suatu Pengantar Untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*. Malang. Banyumedia
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Komunikasi Antarbudaya*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Riswandi, 2009 : *Ilmu komunikasi*. Jakarta : Graha Ilmu
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Tehnik Analisis Bahasa ( Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistik)*, Yogyakarta : Duta Wacana University Press.
- Tilaar, H. A. R. (2007). *Mengindonesiakan Etnisitas dan Identitas Bangsa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Verhaar, J.W.M. 2006. *Asas-asas Linguistik*. Yogyakarta: Gadjah mada university Press.

## **INTERNET**

<https://www.bps.go.id/>

<http://www.bensradio.com/>

<https://www.instagram.com/bensradio1062fm/>

<https://jakarta.go.id/>

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>