

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Waktu Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Rangkuman Teori	9
2.1.1 Media Massa.....	9
2.1.2 Radio	10
2.1.2.1 Radio Etnik	11
2.1.3 <i>Positioning</i>	12
2.1.3.1 <i>Positioning</i> Radio	15
2.1.4 <i>Tagline</i>	17
2.1.5 Semantik	18
2.1.6 Makna	19
2.1.6.1 Jenis Makna	20

2.1.6.2 Makna Leksikal	21
2.1.6.3 Makna Gramatikal	21
2.1.6.4 Makna Ideasional	22
2.1.7 Kebudayaan	23
2.1.7.1 Suku Betawi	25
2.1.7.2 Ciri Khas Masyarakat Betawi	26
2.1.8 Bahasa	28
2.1.8.1 Karakteristik Bahasa	29
2.1.8.2 Bahasa Daerah	30
2.1.8.3 Bahasa Betawi	31
2.1.9 Bens Radio	32
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Jenis Penelitian	47
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	47
3.4 Lokasi Penelitian	47
3.5 Unit Analisis Penelitian	48
3.6 Metode Pengumpulan data	48
3.7 Teknik Analisis Data	49
3.8 Teknik Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASA	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Analisis Makna Leksikal	51
4.1.2 Analisis Makna Gramatikal	53
4.1.3 Analisis Makna Ideasional	53
4.2 Pembahasan	55
4.2.1 Makna Leksikal	57
4.1.2 Makna Gramatikal	58
4.2.3 Makna Ideasional	58

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64