

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Profil Umum PT Telkomsel.....	1
1.1.2. Visi Misi PT Telkomsel.....	3
1.1.3. Seputar Produk Kartu Halo.....	5
1.2. Latar Belakang.....	5
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2. Manfaat Praktisi.....	10
1.6. Sistematika Penulisan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	12
2.1.1 Marketing.....	12
2.1.2 Segmentasi, Target, dan Posisi Produk.....	15
2.1.3 Analisis Klaster.....	18
2.1.4 <i>Two Steps Cluster</i>	21
2.1.5 Gaya Hidup.....	22
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	28
2.1.7 Minat Beli.....	29
2.1.8 Keputusan Pembelian.....	32
2.2. Penelitian Terdahulu.....	34
2.3. Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Jenis Penelitian.....	39
3.2. Operasional Variabel.....	39
3.3. Tahapan Penelitian.....	44
3.3.1 Populasi dan Sampel.....	44

3.3.2 Pengumpulan Data	45
3.3.3 Uji Validitas dan Realibilitas	46
3.3.4 Teknik Analisa Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	54
4.1. Karakteristik Responden	54
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Kota/Kabupaten.....	54
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	56
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Kota/Kabupaten.....	59
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Paket Kartu Halo	60
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Loyalty Penggunaan Kartu Halo	68
4.2 Analisis Klaster	68
4.2.1 Frekuensi Setiap Klaster	73
4.2.2 Variabel AIO Setiap Klaster	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
Daftar Pustaka	80
Lampiran	84
Biodata Penulis	84
Kuisisioner	85