

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Logo Telkomsel..... | 1 |
| Gambar 1. 2 <i>Key Product and Services of Telkomsel 2018</i> | 3 |
| Gambar 1. 3 <i>Milestone of Telkomsel</i> | 4 |
| Gambar 1. 4 Pelanggan Kartu Halo Branch Manado..... | 6 |
| Gambar 2. 1 Langkah-Langkah Penetapan Segmentasi Pasar, Penetapan Sasaran Posisi, dan Penentuan Posisi..... | 16 |
| Gambar 2. 2 Perilaku Konsumen | 29 |
| Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran..... | 38 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota/Kabupaten | 55 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 55 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 56 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan..... | 57 |
| Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 58 |
| Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 58 |
| Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili | 59 |
| Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Paket Halo Yang Digunakan | 60 |
| Gambar 4. 9 Paket Halo Kick Rp 550.000..... | 61 |
| Gambar 4. 10 Paket Halo Kick Rp 300.000..... | 62 |
| Gambar 4. 11 Paket Halo Kick Rp 150.000..... | 63 |
| Gambar 4. 12 Paket Halo Kick Rp 100.000..... | 64 |
| Gambar 4. 13 Paket Halo Hybrid Rp 60.000 | 65 |
| Gambar 4. 14 Paket Halo Hybrid Rp 50.000 | 66 |
| Gambar 4. 15 Paket Flash Kartu Halo | 67 |
| Gambar 4. 16 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Kartu Halo | 68 |
| Gambar 4. 17 <i>Summary Two Step Cluster Report</i> | 69 |
| Gambar 4. 18 <i>Predictor Importance of Variables Input</i> | 71 |