

***SEGMENTASI PELANGGAN KARTU HALO
BERDASARKAN GAYA HIDUP
DI TELKOMSEL BRANCH MANADO***

TESIS

Disusun Oleh:

Wandi Wijaya

2401171058



MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019

***SEGMENTASI PELANGGAN KARTU HALO
BERDASARKAN GAYA HIDUP DI TELKOMSEL
BRANCH MANADO***

***SEGMENTATION OF KARTU HALO CUSTOMERS
BASED ON LIFESTYLE IN TELKOMSEL BRANCH MANADO***

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Master Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

Wandi Wijaya
2401171058



MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019