

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa karena atas limpahan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Emoney PT. XYZ Indonesia Menggunakan Descriptive Analytics”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Gadang Ramantoko sebagai pembimbing yang senantiasa memberikan masukan & sarannya selama proses penyusunan tesis.
2. Dr. Maya Ariyanti, SE., MM dan Siska Noviaristanti, Ph.D sebagai penguji pada sidang proposal tesis yang telah memberikan masukan berharga untuk kelanjutan penyelesaian tesis.
3. Dosen-dosen pengajar Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga bagi saya pribadi.
4. Ir. Dharma Tarigan dan Dra. Hawani Br Sembiring sebagai Ayahanda dan Ibunda yang senantiasa memberikan dukungan & semangat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan S-2.
5. Iramayani Br Tarigan, SE., Agustinus Barus, Lijona sebagai kakak tua, abang tua dan bebere mama tertua yang selama ini memberi semangat dan doa untuk menyelesaikan jenjang pendidikan S2, semoga bebere mama Jona dapat melanjutkan sekolahnya sesuai dengan dicita-citakan.
6. Sri Julferina Br Tarigan, S.Pt., Cipta Dame Anto Sembiring, Novalden Esekiel Sembiring dan Ello Mahaganta Sembiring sebagai kakak tengah, abang tengah dan bebere mama yang selama ini memberi semangat dan dukungan untuk menyelesaikan jenjang pendidikan S2, semoga bebere mama Alden dan Ello dapat sekolah ke jenjang lebih tinggi semua ya.

7. Marinta Fani Br Tarigan, sebagai adikku dan teman seperjuangan di Telkom University, semoga cepat lulus juga sebagai sarjana sistem informasi di kampus kita tercinta.
8. Endang Rizkinawaty Sembiring, SE., sebagai impal, sahabat dan orang terdekat yang menemani selama 4 tahun ini, mendorong dan menyemangati dalam ujian kehidupan sampai kelulusan S-2 ini dan sampai kedepannya juga.
9. Ani Indah Sari Br Tarigan, Amd sebagai adik sepupu yang selalu membantu dalam dokumentasi dan administrasi tesis S-2 sehingga berjalan dengan lancar.
10. Winda Lukitasary sebagai teman dan sahabat yang selalu bekerja sama dan mendukung memberikan ide dan gagasan untuk tesis S-2 ini.
11. Adelind Pusvita Sari Bandhaso, Erma Sari Octaviani Purba dan Mama Judika Andreas sebagai saudara, teman dan tim BPK Berastagi yang selalu berjuang Bersama untuk membangun usaha BPK Berastagi dan mendoakan untuk kelulusan S-2 ini.
12. Hadi, Helsy, Isnina, dan Agung sebagai teman seperjuangan dalam proses kelulusan S-2 ini. Yosua, Erfan, Fen, Bona, Rendi, dan teman lainnya sebagai teman dan sahabat IT Telkom yang selalu mendoakan dan mendukung dalam proses kelulusan S-2 ini.
13. Dian Rais, Dena, Anisa Widya, Andrew Tarigan sebagai teman dan tim di PT. Telkom Indonesia yang selalu bekerja sama dan mendukung S-2 ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 20 Januari 2020  
Eristiar Syah Permana Tarigan