

## DAFTAR TABEL

Table 1.1 Jumlah Pengguna Umum dan Pengguna Bisnis.....	3
Table 1.2 Target Penjualan Melalui Aplikasi PT. XYZ Tahun 2020 .....	6
Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Table 3.1 Karakteristik Penelitian .....	31
Table 3.2 Variabel Penelitian.....	32
Table 3.3 Pengguna Aplikasi PT. XYZ .....	38
Table 4.1 Variabel Penting ( <i>High Important</i> ).....	56
Table 4.2 Tabel Value Cluster terhadap Money .....	67
Table 4.3 Tabel Value Cluster terhadap Frekuensi.....	68
Table 4.4 Signicant Group Cluster, Job Type dan Money dengan Max.....	69
Table 4.5 Signicant Group Cluster, Job Type dan Money .....	70
Table 4.6 Signicant Group Cluster dan Job Type dengan statistic Mean .....	70
Table 4.9 Profil pelanggan dengan <i>High Prospect</i> .....	71
Table 4.8 Analisis SWOT Aplikasi PT.XYZ.....	72
Table 4.9 TOWS Strategi.....	72
Table 4.10 Konten Marketing .....	73
Table 4.11 Tabel Triangulasi Proses.....	74
Table 4.12 Tabel Wawancara Triangulasi .....	74
Table 4.13 Targeting dan Program Pemasaran (Marketing Program).....	76
Table 5.1 Variabel Penting ( <i>High Important</i> ).....	78
Table 5.2 Profil Pelanggan dengang <i>Hight Prospect</i> .....	79
Table 5.3 TOWS Strategi.....	80
Table 5.4 Hasil Program Pemasaran ( <i>Marketing Program</i> ) .....	80