

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Baru Aplikasi PT. XYZ Tahun 2019.....	4
Gambar 1.2 Penjualan Tahun 2014-2019 Melalui Aplikasi PT. XYZ.....	4
Gambar 1.3 Penjualan Tahun 2019 Melalui Aplikasi PT. XYZ.....	5
Gambar 1.4 Pengguna Baru Aplikasi PT. XYZ Tahun 2019.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pikiran.....	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	33
Gambar 3.2 The Cross-Industry Standard Process for Data Mining.....	34
Gambar 3.3 Data Preparation Process.....	35
Gambar 3.4 Clustering Algorithms.....	37
Gambar 3.5 Matrix SWOT.....	41
Gambar 4.1 Variabel Status Akun Pengguna.....	44
Gambar 4.2 Stream Widgets Orange Lab untuk Audit data.....	45
Gambar 4.3 Hasil Audit dengan Data Table.....	46
Gambar 4.4 Scatter Plot Status Akun, Frekuensi dan Money.....	47
Gambar 4.5 Scatter Plot Usia dan Money.....	47
Gambar 4.6 Scatter Plot Usia dan Frekuensi.....	47
Gambar 4.7 Variabel Agama.....	48
Gambar 4.8 Variabel Provinsi.....	49
Gambar 4.9 Variabel Gender.....	49
Gambar 4.10 Variabel Status Perkawinan.....	50
Gambar 4.11 Variabel Job Type.....	51
Gambar 4.12 Variabel Last Education.....	52
Gambar 4.13 Variabel PEP.....	52
Gambar 4.14 Variabel Mobile Type.....	52
Gambar 4.15 Random Forest Model.....	53
Gambar 4.16 Select Coloumn pada Orange Lab.....	54
Gambar 4.17 Test dan Score.....	54
Gambar 4.18 Random Forest Data.....	54
Gambar 4.19 Rank Variabel Important.....	55

Gambar 4.20 Best Rank Random Forest.....	56
Gambar 4.21 Model K-Mean Pada Orange.....	57
Gambar 4.22 Select Coloumn pada Orange.....	57
Gambar 4.23 Cluster K-Means	58
Gambar 4.24 Proporsi Jumlah Cluster	58
Gambar 4.25 Scatter plot 2 Cluster	59
Gambar 4.26 Contingency Table Cluster dan Nama Provinsi	61
Gambar 4.27 Contingency Table Cluster dan Job Type	62
Gambar 4.28 Box Plot Cluster dan Variable Money	64
Gambar 4.29 Box Plot Cluster dan Variable Frekuensi.....	64
Gambar 4.30 Box Plot Cluster dan Variable Nama Provinsi.....	64
Gambar 4.31 Box Plot Cluster dan Job Type.....	65
Gambar 4.32 Mosaic Display Cluster, Variable Frekuensi dan Money	66
Gambar 4.33 Mosaic Display Cluster, Variable Last Trx dan Money.....	66
Gambar 4.34 Distribution Cluster	67
Gambar 4.35 Signicant Group Cluster	67
Gambar 4.36 Signicant Group Cluster, Job Type, dan Money	68
Gambar 4.37 Signicant Group Cluster, Job Type, dan Frekuensi.....	69
Gambar 4.38 Program Pemasaran C1	77
Gambar 4.38 Program Pemasaran C2	77
Gambar 5.1 <i>Silhouette Score</i>	78