

**STRATEGI PEMASARAN DALAM PENGEMBANGAN EMONEY PT. XYZ
INDONESIA MENGGUNAKAN DESCRIPTIVE ANALYTICS**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister

Manajemen

Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

ERISTIAR SYAH PERMANA TARIGAN

2401162176



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020