

ABSTRAK

Kebijakan dividen merupakan salah satu kebijakan yang harus diambil manajemen dalam memutuskan apakah laba yang dihasilkan perusahaan selama satu periode akan dibagi semua atau dibagi sebagian untuk dividen dan sebagian lagi tidak dibagi dalam bentuk laba ditahan. Dividen dalam bentuk tunai (*cash dividend*) merupakan bentuk pembagian dividen yang paling sering diberikan oleh perusahaan serta diminati oleh investor karena keuntungannya mudah diperoleh.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel-variabel yang mempengaruhi perusahaan dalam pengambilan keputusan terkait kebijakan dividen pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Beberapa faktor tersebut yaitu kesempatan investasi, profitabilitas, dan *leverage*. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan tahunan tahun 2014-2018.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 12 sampel perusahaan dengan 60 jumlah data. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah regresi data panel dengan menggunakan *software e-views 10.0*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kombinasi antara kesempatan investasi, profitabilitas, dan *leverage* secara simultan berpengaruh dan mampu menjelaskan kebijakan dividen sebesar 13.21% dan sisanya 86.79% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak dilibatkan dalam penelitian. Variabel *leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen, sementara variabel kesempatan investasi dan profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi, serta informasi masukan kepada perusahaan mengenai pengaruh kesempatan investasi, profitabilitas, dan *leverage* terhadap kebijakan dividen untuk dijadikan pertimbangan dalam pengambilan keputusan terkait pembagian dividen agar dapat dimanfaatkan oleh perusahaan secara optimal.

Kata Kunci: kebijakan dividen, kesempatan investasi, *leverage*, profitabilitas.