

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Aspek Akademis .....	10
1.5.2 Aspek Praktis .....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Teori Stakeholders ( <i>Stakeholders Theory</i> ).....	13
2.1.2 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	15
2.1.3 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	15
2.1.4 <i>Corporate Financial Performance</i> (CFP).....	26
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	30

2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
2.3 Hipotesis Penelitian .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	49
3.3 Tahapan Penelitian.....	51
3.4 Populasi dan Sampel .....	53
3.4.1 Populasi.....	53
3.4.2 Sampel.....	53
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	55
3.6 Teknik Analisis Data.....	56
3.6.1 Analisis Statistik .....	56
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.6.3 Analisis Data Panel .....	58
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	67
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	67
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	73
4.1.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	75
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	76
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
4.2.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Corporate Financial Performance</i> (CFP).....	79
4.2.2 Pengaruh <i>Disclosure Breadth</i> terhadap <i>Corporate Financial Performance</i> (CFP)	80
4.2.3 Pengaruh <i>Disclosure Depth</i> terhadap <i>Corporate Financial Performance</i> (CFP)	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83

5.2 Saran .....	85
5.2.1 Aspek Teoritis.....	85
5.2.2 Aspek praktis .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>