

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 LOGO GRAB .....	3
GAMBAR 1.2 PANGSA PASAR GO-JEK DAN GRAB DI INDONESIA DAN VIETNAM 2019 .....	7
GAMBAR 1.3 GRAFIK PENGGUNA GRABCAR.....	8
GAMBAR 1.4 ULASAN PENGGUNA MENGENAI GRABCAR .....	10
GAMBAR 1.5 ULASAN PENGGUNA MENGENAI <i>PERCEIVED VALUE</i> GRABCAR .....	13
GAMBAR 1.6 <i>REVIEW CONSUMEN GRABCAR</i> PADA <i>PLAY STORE</i> .....	16
GAMBAR 2.1 LOYALITAS PELANGGAN .....	27
GAMBAR 2.2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	69
GAMBAR 3.1 TAHAPAN PENELITIAN.....	79
GAMBAR 3.2 KRITERIA INTEPRETASI NILAI .....	92
GAMBAR 4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASRKAN JENIS KELAMIN .....	100
GAMBAR 4.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASRKAN USIA .....	101
GAMBAR 4.3 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASRKAN PEKERJAAN.....	102
GAMBAR 4.4 GARIS KONTINUM <i>PERCEIVED QUALITY</i> ( $X_1$ ) .....	108
GAMBAR 4.5 GARIS KONTINUM <i>PERCEIVED VALUE</i> ( $X_2$ ) .....	113
GAMBAR 4.6 GARIS KONTINUM <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> ( $X_3$ ) .....	118
GAMBAR 4.7 GARIS KONTINUM <i>CUSTOMER LOYALTY</i> (Y) .....	121
GAMBAR 4.8 HASIL GRAFIK HISTOGRAM .....	123
GAMBAR 4.9 GRAFIK NORMAL P-P PLOT .....	124
GAMBAR 4.10 HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS ( <i>SCATTERPLOT</i> ) ..	125

GAMBAR 4.11 UJI AUTOKORELASI MENGGUNAKAN <i>DURBIN WATSON</i> .....	126
GAMBAR 4.12 HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS .....	128
GAMBAR 4.13 HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA ....	129
GAMBAR 4.14 HASIL UJI F .....	131
GAMBAR 4.15 HASIL UJI T .....	132
GAMBAR 4.16 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI SECARA SIMULTAN .....	133