

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY*, *PERCEIVED VALUE*, DAN  
*CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*  
PADA KONSUMEN GRABCAR**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh :**

**Roza Tri Meilani**

**1501160173**



**ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**