

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori Produk Borma .....	3
Tabel 1.2 Sebaran Gerai Ritel Di Pulau Jawa Tahun 2014.....	4
Tabel 1.3 Kelompok Supermarket Di Kota Bandung Tahun 2018.....	5
Tabel 1.4 Gerai Borma Di Kota Bandung.....	7
Tabel 2.1 Klasifikasi Ritel Modern.....	24
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Skripsi) .....	48
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	51
Tabel 2.4 Literatur Jurnal Internasional .....	55
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	64
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	68
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	71
Tabel 3.4 Hasil Uji Realibilitas Store Atmosphere.....	75
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Product Assortment .....	75
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Price.....	76
Tabel 3.7 Hasil Uji Realibilitas Minat Beli.....	76
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor .....	78
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Store Atmosphere.....	88
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Product Assortment .....	103
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Price.....	105
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli.....	107
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden .....	110

Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Pada One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	112
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	113
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	114
Tabel 4.9 Pengujian Hipotesis secara Parsial ( Uji T) .....	116
Tabel 4.10 Besaran Pengaruh secara Parsial .....	117
Tabel 4.11 Pengujian Hipotesis secara Simultan ( Uji F) .....	118
Tabel 4.12 Tabel Uji Koefisien Determinasi .....	119