

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Toserba Borma.....	2
Gambar 1.2 Persepsi Mengenai Borma.....	6
Gambar 1.3 Ulasan Mengenai Griya.....	6
Gambar 1.4 Jumlah Pengunjung Borma Kota Bandung Tahun 2019 .....	8
Gambar 1.5 Ulasan Mengenai Borma .....	9
Gambar 1.6 Ulasan Mengenai Borma .....	10
Gambar 1.7 Ulasan Mengenai Borma .....	10
Gambar 1.8 Hasil Pra Survei Peneliti .....	12
Gambar 1.9 Kanopi Borma Dago Kota Bandung .....	13
Gambar 1.10 Plang Toko Borma Dakota Kota Bandung.....	14
Gambar 1.11 <i>Store Layout</i> Borma Kota Bandung .....	14
Gambar 1.12 Signage Borma Kota Bandung .....	15
Gambar 1.13 Area Luar Toko Borma Dakota Kota Bandung .....	15
Gambar 1.14 Berbagai Lini Produk Borma Kota Bandung .....	17
Gambar 1.15 Berbagai Brand Dalam Air di Borma Kota Bandung .....	17
Gambar 1.16 Harga Pada Sebuah Produk Di Borma Kota Bandung.....	18
Gambar 1.17 Promo Pada Sebuah Produk Di Borma Kota Bandung .....	18
Gambar 2.1 Elemen – Elemen <i>Store Atmosphere</i> .....	30
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian .....	44
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	61
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	68
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	79

Gambar 4.1 Diagram Persentase Jenis Kelamin .....	83
Gambar 4.2 Diagram Persentase Usia.....	84
Gambar 4.3 Diagram Persentase Pekerjaan .....	85
Gambar 4.4 Diagram Persentase Pengeluaran Perbulan .....	86
Gambar 4.5 Garis Uji Kontinum Variabel Store Atmosphere .....	102
Gambar 4.6 Garis Uji Kontinum Variabel Product Assortment .....	104
Gambar 4.7 Garis Uji Kontinum Variabel Price.....	106
Gambar 4.8 Garis Uji Kontinum Variabel Minat Beli.....	109
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas Pada Histogram .....	111
Gambar 4.10 Hasil Uji Normalitas Pada P-P Plot.....	111
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedisitas .....	113