PENGARUH STORE ATMOSPHERE, PRODUCT ASSORTMENT DAN PRICE TERHADAP MINAT BELI DI BORMA KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

> Disusun Oleh: Ridwan Nata Atmojo 1501188417



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019