

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social Commerce Construct* Terhadap *Consumer Trust* dan *Purchase Intention* (Studi Pada Pengguna *E-Commerce JD.ID* di Indonesia“, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Program Studi S1 Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Dra. Ai Lili Yuliati, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. *E-commerce JD.ID* yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian ini.
3. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini.
4. Para dosen penguji proposal dan skripsi yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki penelitian ini.
5. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administratif selama proses penyusunan Tugas Akhir dan selama mengikuti program pendidikan ini.
6. Ibu Anita Silvianita, S.E., M.S.M., Ph.D selaku dosen wali penulis yang telah memberikan arahan, dukungan dan meluangkan waktunya dari awal masuk perkuliahan hingga menyusun tugas akhir.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan do'a serta dukungan kepada penulis secara moril maupun materil selama penulis menyelesaikan penelitian ini.
9. Adik saya satu-satunya yang telah menjadi teman berbagi cerita dan memberikan dukungannya selama penulis menyelesaikan penelitian ini.

10. Sahabat terkasih Hanung, Virgiona, Monica, Oldsie, Ihza, Alzena serta Random Squad Melati, Amira, Meilyna, Nedy, Margaretha, Evan, dan Joe yang telah meluangkan waktunya untuk mendampingi, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan bantuan kepada penulis selama melakukan penelitian ini.
11. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis tercinta yang telah menjadi keluarga kedua selama masa perkuliahan sampai saat ini.
12. Keluarga besar Badan Eksekutif Mahasiswa FKB Kabinet Motion 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan penulis selama melakukan penelitian ini.
13. Seluruh teman-teman seperjuangan kelas AB-40-09 yang telah berbagi kebahagiaan dan kebersamaan selama masa perkuliahan sampai penulis melakukan penelitian ini.
14. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada mereka semua. Amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur Bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 16 Januari 2020

Vora Intan Cahayani