

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Perusahaan .....	1
Gambar 1.2 Promosi JD.ID Di Media Sosial .....	4
Gambar 1.3 <i>Voucher</i> JD.ID .....	5
Gambar 1.4 <i>Give Away</i> JD.ID .....	6
Gambar 1.5 <i>Flash Sale</i> JD.ID .....	6
Gambar 1.6 Layanan JD.ID <i>Virtual</i> .....	8
Gambar 1.7 Layanan JD.ID X-Mart di PIK Avenue.....	9
Gambar 1.8 <i>Top 25 Countries Ranked By Internet Users 2013-201</i> .....	10
Gambar 1.9 Penetrasi Pengguna Internet 2018 .....	10
Gambar 1.10 <i>ShopBack Insight</i> .....	11
Gambar 1.11 Data Jumlah Pengunjung JD.ID (2017-2019) .....	14
Gambar 1.12 <i>Aspek Social Commerce Construct</i> JD.ID .....	16
Gambar 1.13 <i>Social Commerce Construct</i> JD.ID .....	17
Gambar 1.14 Keluhan Konsumen JD.ID.....	18
Gambar 1.15 Keluhan Konsumen JD.ID Melalui Media Sosial .....	18
Gambar 2.1 Tahapan Minat Beli (AIDA) .....	32
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	53
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	60
Gambar 3.2 Klasifikasi Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum .....	68
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	79
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	80
Gambar 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Social Commerce Construct</i> ...	86
Gambar 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Consumer Trust</i> .....	90
Gambar 4.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Purchase Intention</i> .....	94
Gambar 4.7 Grafik Histogram .....	96
Gambar 4.8 Grafik Normal P-P <i>Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	97
Gambar 4.9 Diagram Pencar ( <i>Scatterplot</i> ) .....	101
Gambar 4.10 Model Struktur.....	102
Gambar 4.11 Diagram Jalur .....	103
Gambar 4.12 Model Sub-Struktur 1: Pengaruh X Terhadap Y <sub>1</sub> .....	105

Gambar 4.13 Hubungan Kausal Sub-Struktur 1.....	107
Gambar 4.14 Model Sub-Struktur 2: Pengaruh X dan $Y_1$ Terhadap $Y_2$ .....	108
Gambar 4.15 Hubungan Kausal Sub-Struktur 2 .....	112
Gambar 4.16 Hubungan Kausal Sub-Struktur 1 dan Sub-Struktur 2 .....	113