

**PENGARUH *SOCIAL COMMERCE CONSTRUCT*  
TERHADAP *CONSUMER TRUST* DAN *PURCHASE*  
*INTENTION***  
**(Studi Pada Pengguna *E-Commerce JD.ID* di Indonesia)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Vora Intan Cahayani  
1501164240



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**