

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Adisaputro, G. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Al-Hawari, M. A. (2014). Does customer sociability matter? Differences in e-quality, e-satisfaction, and e-loyalty between introvert and extravert online banking users. *Journal of Services Marketing Vol. 28 Iss 7*, 538-546.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasan, A. (2018). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Keller, K. P. (2016). *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2014). *Principles of Marketing 15th Edition*. United States of America: Pearson.
- Kotler, P. a. (2016). *Marketing Management*. Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Kresno Yudho Wicaksono Manopo, W. (2019). Pengaruh E-Service Quality dan Brand Image terhadap Rrepurchase Intention melalui E-Satisfaction (Studi Kasus pada Mahasiswa FISIP UNDIP yang Pernah Melakukan Pembelian di OLX.co.id). 11.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riser Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Kutz, M. (2016). *Introduction to E-Commerce: Combining Business and Information Technology (1st. ed.)*. Bokbon.com.

- Laudon, K. &. (2017). *E-commerce : Business, technology, society*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, R. &. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahorus, T. H. (2015). Customer participation in online co-creation experience: the role of e-service quality. *Journal of Research in Interactive Marketing, Vol.9 Iss 4*, 313-336.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima Fokus pada Organisasi Publik dan Peningkatan Kualitas Aparatur*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Project, B. (2019, 09 14). *www*. Diambil kembali dari Instagram:  
<https://www.instagram.com/billionairesproject>
- Sanaji, M. D. (2018). Pengaruh E-Service Quality dan Kemudahan Terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Jasa Uber Motor di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.6 No.1*, 1-10.
- Sekaran, U. d. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. Sudaryono. (2015). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi (Cetakan ke-8)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andy, Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi ke-4*. Yogyakarta:

Andi. Tjiptono, F. (2017). *Service Management (Edisi 3)*.

Yogyakarta: Andi. Tjiptono, F. d. (2016). *Service, Quality dan Satidfaction*. Yogyakarta: Andi.

Vivi Kosalim, T. S. (2019). Pengaruh Differensiasi Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada PT. Parewa Aero Catering Medan.

