

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Observasi <i>E-Service Quality</i> Sepatu Compass.....	14
Tabel 1. 2 Hasil Observasi <i>Product Differentiation</i> Sepatu Compass.....	18
Tabel 1. 3 Hasil Observasi <i>Repurchase Intention</i> Sepatu Compass	21
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu.....	37
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional	43
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional.....	51
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	63
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert	66
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas <i>E-Service Quality</i> (X_1)	71
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas <i>Product Differentiation</i> (X_2).....	72
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas <i>Repurchase Intention</i> (Y).....	73
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas <i>E-Service Quality</i> (X_1)	74
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Product Differentiation</i> (X_2)	74
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Repurchase Intention</i> (Y).....	74
Tabel 3. 9 Kategori Interpertasi Skor.....	76
Tabel 4. 1 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Efisiensi.....	86
Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Reliabilitas.....	87
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Pemenuhan	88
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Privasi.....	89
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Daya Tanggap	90
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Kompensasi	91
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Kontak	93
Tabel 4. 8 Skor Total Variabel <i>E-Service Quality</i> (X_1)	94
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Bentuk	96
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Keistimewaan	97
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Mutu Kinerja	98
Tabel 4. 12 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Keandalan.....	99
Tabel 4. 13 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Mudah Diperbaiki ...	99
Tabel 4. 14 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Gaya	100
Tabel 4. 15 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Rancangan/ <i>Design</i>	101
Tabel 4. 16 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Daya Tahan	103

Tabel 4. 17 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Keunikan	103
Tabel 4. 18 Skor Total Variabel <i>Product Differentiation</i> (X2)	104
Tabel 4. 19 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Minat Transaksional	106
Tabel 4. 20 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Minat Referensial ..	107
Tabel 4. 21 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Minat Preferensial .	107
Tabel 4. 22 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Minat Eksploratif ..	108
Tabel 4. 23 Skor Total Variabel <i>Repurchase Intention</i> (Y).....	109
Tabel 4. 24 Besarnya Pengaruh Variabel Secara Parsial	121