

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Sepatu Compass.....	2
Gambar 1. 2 Salah Satu Produk Low Sepatu Compass .....	3
Gambar 1. 3 Salah Satu Produk High Sepatu Compass.....	3
Gambar 1. 4 Produk Sepatu Compass Research & Destroy Compass .....	4
Gambar 1. 5 Produk Sepatu Compass X Penerbang Roket .....	5
Gambar 1. 6 Grafik Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif Menurut Subsektor 2017.....	7
Gambar 1. 7 Grafik Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif Menurut Subsektor 2018.....	8
Gambar 1. 8 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Digital Indonesia.....	9
Gambar 1. 9 Grafik Media Promosi.....	10
Gambar 1. 10 Grafik Barang yang Paling Sering Dibeli Secara Online.....	11
Gambar 1.11 Komentar konsumen mengenai <i>E-Service Quality</i> Sepatu Compass....	13
Gambar 1.12 Strategi <i>Product Differentiation</i> pada Sepatu Compass.....	18
Gambar 2. 1 Model Kerangka Pemikiran .....	59
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	67
Gambar 3. 2 Persentase dalam Garis Kontinum .....	76
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	82
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	83
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	83
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	84
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Sepatu ...	85
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>E-Service Quality</i> .....	95
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Product Differentiation</i> .....	105
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Repurchase Intention</i> .....	110
Gambar 4. 9 Hasil Grafik Histogram.....	111
Gambar 4. 10 Hasil Grafik P-P Plot.....	112
Gambar 4. 11 <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i> .....	113
Gambar 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	114
Gambar 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi menggunakan <i>Durbin Watson</i> .....	115
Gambar 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	116
Gambar 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	117
Gambar 4. 16 Hasil Uji F.....	119

Gambar 4. 17 Hasil Uji T.....	120
Gambar 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi Secara Simultan.....	122