

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1 | Hasil Pra Survey 30 Responden..... | 14 |
| Tabel 2.1 | Ulasan Penelitian Skripsi | 35 |
| Tabel 2.2 | Jurnal Nasional..... | 37 |
| Tabel 2.3 | Jurnal Internasional..... | 38 |
| Tabel 3.1 | Operasional Variabel..... | 46 |
| Tabel 3.2 | Skala Penelitian | 48 |
| Tabel 3.3 | Kriteria Interpretasi Skor | 54 |
| Tabel 3.4 | Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Pemasaran..... | 56 |
| Tabel 3.5 | Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan..... | 56 |
| Tabel 3.6 | Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan..... | 57 |
| Tabel 3.7 | Hasil Uji Reliabilits..... | 58 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 66 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan OVO..... | 67 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 67 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 68 |
| Tabel 4.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan..... | 69 |
| Tabel 4.6 | Tanggapan Responden Terhadap Variabel Strategi Pemasaran..... | 70 |
| Tabel 4.7 | Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan..... | 74 |
| Tabel 4.8 | Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Pelanggan..... | 77 |
| Tabel 4.9 | Hasil <i>Convergent Validity</i> | 81 |
| Tabel 4.10 | <i>Discriminant Validity</i> | 81 |
| Tabel 4.11 | Uji Reliabilitas..... | 83 |
| Tabel 4.12 | Nilai <i>R-Square</i> | 84 |
| Tabel 4.13 | <i>Path Coefficient</i> | 86 |