

HALAMAN PERSETUJUAN

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BRAND TRUST* KONSUMEN
PADA *ONLINE TRAVEL AGENT*: STUDI PADA *TIKET.COM* DI
KOTA JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nadia Tammy Wijaya

1501160353



**Universitas
Telkom**

Pembimbing:



Arry Widodo Ph.D

11780029

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**