PENGARUH PUBLIC OWNERSHIP, LEVERAGE, PROFITABILITY, LIQUIDITY DAN SIZE TERHADAP RETURN SAHAM

(Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2006-2010)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun oleh:
Agung Pradityo
107401709

SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012