

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan <i>Online Travel Agency</i>	7
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survei Variabel Minat Beli Pada Aplikasi Tiket.com.....	8
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survei Variabel E-Service Quality Aplikasi Tiket.com	12
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survei Variabel Brand Image dari Aplikasi Tiket.com.....	13
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	26
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	28
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	32
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	39
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>E-Service Quality</i>	47
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	48
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Minat Beli	48
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor	51
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai E-Service Quality	62
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Brand Image	70
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli.....	73
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel E-Service Quality	77
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image	78
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	78
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4. 8 Hasil Uji Kolomogorov-Smirnov Test.....	81
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Berganda	84
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	85
Tabel 4. 12 Besaran Pengaruh Secara Parsial	86
Tabel 4. 13 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	88
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinan	88