

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Tiket .....	1
Gambar 1. 2 Pengguna Internet Di Indonesia .....	3
Gambar 1. 3 Aktivitas <i>e-commerce</i> Di Indonesia .....	5
Gambar 1. 4 Grafik Total Jumlah Pembelanjaan Perkategori Pada <i>e-Commerce</i> .....	5
Gambar 1. 5 Perbandingan jumlah Pengunjung pada Tiket.com 2019.....	9
Gambar 1. 6 Aplikasi Tiket.com dalam Playstore .....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	42
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum .....	51
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4. 3 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan .....	59
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Aplikasi Tiket.com	60
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel E-Service Quality .....	69
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Brand Image .....	72
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Minat Beli .....	76
Gambar 4. 8 Hasil Uji Histogram .....	80
Gambar 4. 9 Hasil Uji P-Plot .....	81
Gambar 4. 10 Grafik Scatterplot .....	83