

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdillah, W., dan Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Ahmed Rageh Ismail. 2017. *The influence of perceived social media marketing activities on brand loyalty The mediation effect of brand and value consciousness*.
- Ami Dilham, et al. 2018 *The internet marketing effect on the customer loyalty level with brand awareness as intervening variables*
- Artiar Anjani. 2018. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kerudung (studi kasus pada hijab scraf Elzatta bandung tahun 2018)*. Ayu Agustine Hernowo. 2019. *The Influence Of Store Atmosphere, Brand awareness, And Electronic Word Of Mouth On Ikea Indonesia Customer's Purchase Intention*
- Ayu Yulianingsih. 2018. *Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Nexa Hotel Bandung Tahun 2018)*
- Baiq Khaulah Yuliana. 2017. *Pengaruh Social Media Twitter Dan Experiential Marketing Terhadap Pembentukan Brand awareness Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Giggle Box Café & Resto Cabang Progo - Bandung)*
- Bruno Godey, et.al. 2016. *Social media marketing efforts of luxury brands: Influence on brand equity and consumer behavior*.
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Dela Tri Anugerah. 2018. *Implementasi Event Marketing Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Niion Indonesia Utama Tahun 2018*.
- Echdar, saban. 2017. *Metode penelitian manajemen dan bisnis*. Bogor:Ghalia Indonesia Bogor.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta.
- Frima Fadhila Putra. 2018. *Pengaruh Brand awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Adidas (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom)*

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Latifah Irma Yovita. 2019. *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Kental Manis Frisian Flag.*
- Lusiah, et al. 2017. *The Effect of Endorsement and Brand Image on Purchase Decision of Online Culinary Product.*
- Muhammad Rizky Maulansyah. 2019. *Pengaruh Media Sosial Sebagai Media Promosi Dan Brand awareness Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Bandung*
- Muhammad Ramdhani Rukmawan. 2018. *Pengaruh Brand awareness, Brand Association, Perceived Quality Dan Brand Loyalty Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Di Distribution Store Unkl347 Bandung)*
- Omer Akkaya, et al. 2017. *The Impact Of Social Media Toward Brand awareness And Purchase Intention Through Information Sharing: An Empirical Analysis Of Cosmetic Brands*
- Putu Nina Madiawati. 2016. *The appeal of celebrity endorsers and halal certificates on customers' buying interest*
- Rakhmat Makmur. 2018. *Manajemen E-commerce.* Informatika : Bandung.
- Rexhy Putra Amanda. 2019. *Pengaruh Social Media Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Decision Process Sate Taichan Goreng Pada Masyarakat Kota Bandung*
- Rieo Candra. 2017. *Pengaruh internet marketing dalam pembentukan brand awareness terhadap keputusan pembelian konsumen dalam perspektif etika bisnis islam (studi pada konsumen ladyfame shop)*
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Santosa, Paulus Insap. 2018. *Metode penelitian kuantitatif pengembangan hipotesis dan pengujiannya menggunakan SmartPLS.* Yogyakarta: Andi
- Sarwono, Jonathan. *Mengubah Data Ordinal ke Data Interval dengan Metode Suksesif Interval (MSI).* (Online). Bhat, S. & Reddy, S.K. 2013. Symbolic and functional positioning of brands. *Journal of Consumer Marketing.*
- Sarwono, Jonathan & Narimawati, Umi. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Partial Least Square SEM (PLS-SEM).* Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta, CV.

WEBSITE

Sensus Ekonomi (2016) “Jumlah Usaha/perusahaan” (diakses pada 8 Februari 2019, 21.59 WIB dari : <https://se2016.bps.go.id/umkumb/>)

Kapan Waktu yang Tepat mengunggah foto di Instagram, (diakses pada 7 januari 2020, 00.00 WIB, dari <https://womantalk.com/news-update/articles/kapan-waktu-yang-tepat-mengunggah-foto-di-instagram-supaya-dapat-banyak-like-AlqQR>)

Instagram Engagement Calculator (diakses pada 7 januari 2020, 21.00 WIB dari :<https://phlanx.com/>)

We Are Social (2018) “berapa pengguna Instagram dari Indonesia” (diakses pada 8 february 2019, 23.20 WIB dari : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>)

Sensus Penduduk Cirebon (2016) “Data Sensus Penduduk di Kota Cirebon” (diakses pada 20 Oktober 2019, 21.59 WIB dari : <https://cirebonkota.bps.go.id/>)