

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN  
KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK IPHONE DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Dhika Alvian Sofiandy

1501188408

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**

