

ABSTRAK

Setiap perusahaan harus menerima kenyataan bahwa SDM menentukan kualitas perusahaannya karena tanpa memiliki SDM yang kompetitif, sebuah organisasi akan mengalami kemunduran dan akhirnya dapat tersisih karena ketidakmampuan menghadapi persaingan. Kondisi seperti itu mengharuskan organisasi di dalam perusahaan untuk melakukan pengembangan karir bagi para karyawan, yang harus dilakukan secara berencana dan berkelanjutan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah program pengembangan karir berpengaruh terhadap promosi jabatan PT. XL Axiata Tbk cabang Bandung.

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan menggunakan 30 responden karyawan PT. XL Axiata Tbk cabang Bandung. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa pengaruh variabel pengembangan karir terhadap variabel promosi jabatan sebesar 50,9%. Sedangkan sisanya 49,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Peneliti menyarankan sebaiknya PT. XL Axiata Tbk cabang Bandung kedepannya perusahaan diharapkan untuk melihat latar belakang pendidikan, masa kerja, dan kesesuaian pendidikan dengan pekerjaan dalam promosi jabatan. Lalu perusahaan juga diharapkan memberikan kesempatan yang sama untuk para karyawan agar dapat mengembangkan karirnya.

Kata Kunci: Pengembangan Karir, Promosi Jabatan, PT. XL Axiata Tbk