

ABSTRAK

Analisis Pernyataan Visi, Misi, Dan *Strategic Objective* Serta Pemetaan Pola Sebaran Perusahaan (Studi pada 37 Perusahaan *Finance* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Krisis moneter yang terjadi di Indonesia pada 1997-1998 dan krisis keuangan global pada 2008 menjadi pemicu bagi banyak pemain di industri keuangan nasional untuk mengembangkan *competitive advantage* nya secara maksimal yang memerlukan suatu rumusan strategi yang tepat, kerangkanya tercermin dari kesesuaian pernyataan visi, misi dan *strategic objective*-nya dengan norma penyusunan strategi yang ditetapkan oleh para ahli strategi. Pernyataan strategi ini harus selalu di evaluasi sesuai perubahan internal dan eksternal perusahaan. Topik pembahasan permasalahan dalam penulisan skripsi ini adalah tentang “Analisis Pernyataan Visi, Misi, Dan *Strategic Objective* Serta Pemetaan Pola Sebaran Perusahaan”.

Studi dilakukan pada perusahaan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2010 dengan meninjau pernyataan formal visi, misi dan *strategic objective* nya secara eksplisit dengan menggunakan metodologi penelitian kualitatif deskriptif untuk mengetahui gambaran umum serta kesesuaiannya dengan kaidah penyusunan strategi, kemudian hasilnya dipetakan menggunakan tehnik *strategic group mapping* agar terlihat pola sebarannya.

Setelah dilakukan analisis, ditemukan hanya 37 perusahaan yang mempunyai pernyataan strategi formal lengkap, selain itu kesesuaian antara pernyataan tersebut dengan norma penyusunan strategi umum menunjukkan pola kesesuaian yang rendah dan terjadi pola sebaran yang dinamis antar grup strategi. Kecenderungan perusahaan dengan skala market cap kecil memiliki hanya sebagian kecil dimensi normatif. Hal ini mengindikasikan adanya hubungan yang kuat antara skala market cap dengan perumusan strategi yang dilakukan oleh masing-masing perusahaan.

Kata Kunci : *Visi, Misi dan Strategic Objective, Manajemen Strategi, Industri Keuangan.*