

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 DATA KOMUNITAS PECINTA KOPI DI INDONESIA 2017 .....	6
TABEL 1.2 TOP BRAND INDEX .....	7
TABEL 1.3 STRATEGI CRM YANG DITERAPKAN STARBUCKS .....	8
TABEL 2.1 SKRIPSI .....	21
TABEL 2.2 JURNAL INTERNASIONAL .....	23
TABEL 2.1 JURNAL NASIONAL .....	25
TABEL 3.2 VARIABEL OPERASIONAL .....	36
TABEL 3.3 DESAIN PENGUKURAN SKALA LIKERT .....	46
TABEL 3.4 UJI VALIDITAS .....	51
TABEL 3.5 UJI RELIABILITAS .....	54
TABEL 3.6 KRITERIA INTERPRETASI SKOR .....	57
TABEL 4.5 KRITERIA INTERPRETASI SKOR .....	67
TABEL 4.3 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI VARIABEL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT .....	68
TABEL 4.4 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI VARIABEL CUSTOMER SATISFACTION .....	75
TABEL 4.5 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI VARIABEL REPEAT PURCHASE .....	79
TABEL 4.6 UJI NORMALITAS .....	85
TABEL 4.7 HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS .....	86
TABEL 4.8 ANALISIS KORELASI .....	89
TABEL 4.9 ANOVA SUB-STRUKTUR 1 .....	91
TABEL 4.10 COEFFICIENT SUB-STRUKTUR 1 .....	91
TABEL 4.11 MODEL SUMMARY SUB-STRUKTUR 1 .....	92
TABEL 4.12 ANOVA SUB-STRUKTUR 2 .....	94
TABEL 4.13 COEFFICIENT SUB-STRUKTUR 2 .....	95
TABEL 4.14 MODEL SUMMARY SUB-STRUKTUR 2 .....	97
TABEL 4.15 PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG .....	100