

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Fasilitas <i>Meeting Rooms</i>	5
Tabel 1.2 Daftar Wisatawan yang Berkunjung ke Bandung	7
Tabel 1.3 Produk Domestik Regional Bruto Kota Bandung (Juta Rupiah) Tahun 2016	8
Tabel 1.4 Total Jumlah Hotel dan Kamar di Kota Bandung Tahun 2018.....	9
Tabel 2.1 Ulasan Penelitian Skripsi	40
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Nasional.....	42
Tabel 2.3 Ulasan Jurnal nternasional	45
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	54
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	57
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas 30 Responden Variabel <i>Public Relations</i>	64
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas 30 Responden Variabel <i>Brand Image</i>	65
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel 30 Responden Loyalitas Konsumen	65
Tabel 3.6 Hasil Uji 30 Responden Reliabilitas	66
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor	67
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamiin	77
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	78
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	79
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan	81
Tabel 4.5 Karakteristik mengetahui Aston Braga Hotel & Residence Bandung .	82
Tabel 4.6 Tanggapan responden terhadap variabel <i>Public Relations</i>	84
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Image</i>	90

Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Loyalitas Konsumen	95
Tabel 4.9 One – Sample Kolmogorov- Smirnov Test.....	99
Tabel 4.10 Uji T Struktur 1 Secara Parsial.....	103
Tabel 4.11 Uji R Struktur 1 Secara Parsial	103
Tabel 4.12 Uji T Struktur 2 Secara Parsial.....	104
Tabel 4.13 Uji R Struktur 2 Secara Parsial	105
Tabel 4.14 Uji F Secara Simultan.....	106
Tabel 4.15 Uji T Secara Simultan	107
Tabel 4.16 Uji R Secara Simultan	107
Tabel 4.17 Rangkuman Koefisien Analisis Jalur	108