

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 1.1</b> Logo Aston Braga Hotel & Residence Bandung .....	2
<b>Gambar 1.2</b> Deluxe Room .....	3
<b>Gambar 1.3</b> Executive Room .....	4
<b>Gambar 1.4</b> Superior Room .....	4
<b>Gambar 1.5</b> Studio Room .....	5
<b>Gambar 1.6</b> Meeting Room .....	6
<b>Gambar 1.7</b> Private Room .....	6
<b>Gambar 1.8</b> Pie Chart Market Share Hotel Bintang 4 di Bandung tahun 2018... 10	
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran .....	50
<b>Gambar 3.1</b> Tahapan Penelitian.....	59
<b>Gambar 3.2</b> Teknik Sampling.....	61
<b>Gambar 3.3</b> Presentase Dalam Garis Kontinum.....	68
<b>Gambar 3.4</b> <i>Path Analysis Model</i> .....	70
<b>Gambar 3.5</b> Model Diagram Jalur .....	72
<b>Gambar 3.6</b> Diagram Jalur Variabel <i>Public Relations</i> terhadap <i>Brand Image</i> dan berdampak terhadap Loyaltas Konsumen .....	72
<b>Gambar 4.1</b> Diagram Persentase Jenis Kelamin.....	78
<b>Gambar 4.2</b> Diagram Persentase Usia .....	79
<b>Gambar 4.3</b> Diagram Persentase Pekerjaan.....	81
<b>Gambar 4.4</b> Diagram Persentase Pendapatan Perbulan.....	82
<b>Gambar 4.5</b> Diagram Persentase Mengetahui Aston Braga Hotel & Residence Bandung .....	84
<b>Gambar 4.6</b> Garis Kontinum Variabel <i>Public Relations</i> .....	89
<b>Gambar 4.7</b> Garis Kontinum <i>Brand Image</i> .....	94
<b>Gambar 4.8</b> Garis Kontinum <i>Customer Loyalty</i> .....	98
<b>Gambar 4.9</b> Grafik Normal P-P Plot .....	99

<b>Gambar 4.10</b> <i>Scatterplot</i> Hasil Heteroskedastisitas .....	101
<b>Gambar 4.11</b> Model Digram Jalur .....	101
<b>Gambar 4.12</b> Model Digram Jalur .....	102
<b>Gambar 4.13</b> Sub Struktur I Pengaruh X terhadap Y .....	102
<b>Gambar 4.14</b> Sub Struktur II Pengaruh Y terhadap Z .....	104
<b>Gambar 4.15</b> Pengaruh X dan Y terhadap Z .....	106
<b>Gambar 4.16</b> Pengaruh X dan Y terhadap Z .....	108