

**PENGARUH *PUBLIC RELATIONS* TERHADAP
BRAND IMAGE DAN DAMPAKNYA TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN ASTON BRAGA
HOTEL & RESIDENCE BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Mochamad Alief Adji Prasetyo

1501188403



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**